

Atelier tematic pentru ONG-uri mici: Cum să scrii o cerere de finanțare de succes

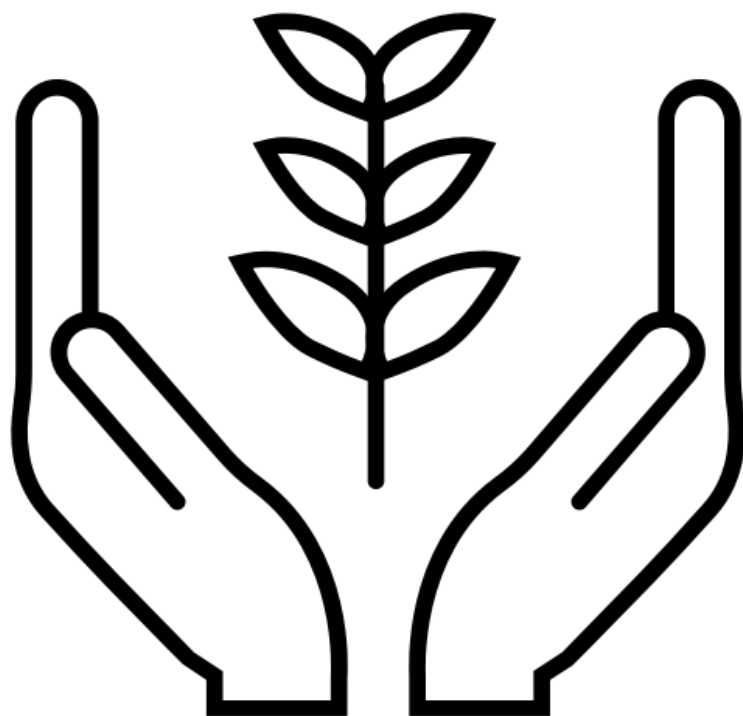
Sesiune de informare

București, 27 ianuarie 2020

Fund operated by:



În cadrul ACF, ce înseamnăONG mic?



organizație cu buget mediu de maximum 240.000 RON (aproximativ 51.000 Euro) pentru ultimii 3 ani, anterior depunerii Cererii de Aplicare

În cadrul ACF, ce înseamnă zone insuficient deservite?

La nivel de Program

se refera la situații de deprivare comunitară în unul sau mai multe dintre următoarele aspecte:

- (1) nivel scăzut al capitalului uman (educație, sănătate și comportament demografic)
- (2) rată scăzută de ocupare
- (3) condiții precare de locuire
- (4) servicii insuficient dezvoltate pentru anumite grupuri vulnerabile.



În cadrul Apelului #1

În mod specific pentru Apel #1, zone insuficient deservite se referă la zonele rurale sau urbane mici cu servicii publice inexistente/ neadecvate/ dificil de accesat (precum educație, servicii medicale, transport, utilități etc.) și participare scăzută a cetățenilor (la procesele de luare a deciziilor publice, vot, acțiuni comunitare etc.) și/ sau capacitatea limitată a liderilor/ membrilor comunității/ administrației publice locale de a realiza îmbunătățiri la nivelul comunităților lor

În cadrul Apelului #4

În conextul Apelului #4, grupuri insuficient deservite se referă la cetățeni care sunt afectați/la risc de a fi afectați de discriminare și încălcarea drepturilor omului pe motive de origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, gen, dizabilitate, vârstă, orientare sexuală sau identitate de gen. Aceștia pot fi persoane de etnie romă, femei, LGBTQI, supraviețuitori ai violenței domestice, victime ale infracțiunilor motivate de ură, refugiați, victime ale traficului de persoane, copii, persoane aflate în detenție, persoane afectate de sărăcie sau excluziune socială, persoane cu probleme de sănătate mintală, persoane instituționalizate, tineri care părăsesc instituțiile, persoane vârstnice etc.

Ce Apel se potivește cel mai bine cu nevoia identificată de organizația mea?



	Apelul #1 Participare civică în zone geografice insuficient deservite	Apelul #4 Conștientizare privind drepturile omului și tratament egal	Apelul #6 Mobilizarea grupurilor vulnerabile din zone insuficient deservite
Obiectiv Apel	Stimularea implicării civice în zone geografice și către grupuri țintă insuficient deservite	Creșterea gradului de conștientizare privind drepturile omului/ tratament egal la nivel local, în zone și/sau pentru grupurile țintă insuficient deservite	Creșterea capacității grupurilor vulnerabile din zone insuficient deservite - inclusiv comunitățile interetnice - și contribuție la incluziunea lor socială
Domenii vizate	Democrație, cetățenie activă, bună guvernare și transparență și Mediu și schimbări climatice.	Drepturile omului și tratament egal prin combaterea tuturor formelor de discriminare pe motive de origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, gen, dizabilitate, vârstă, orientare sexuală sau identitate de gen Egalitate de gen și violență bazată pe gen (GBV)	Justiție socială și incluziunea grupurilor vulnerabile



Etapele construirii unui proiect

- ✓ Identificarea unei probleme/nevoi reale/relevante pentru comunitate
- ✓ Identificarea schimbării / rezultatelor la care dorim să ajungem
- ✓ Conceperea obiectivelor proiectului
- ✓ Identificarea activităților prin care se vor atinge obiectivele proiectului
- ✓ Identificarea indicatorilor de măsurare
- ✓ Identificarea costurilor realizării activităților



Identificarea problemei/ nevoii:

- Detaliați **nevoia** pe care doriți să o adresați prin implementarea acestui proiect. Existența unei nevoi locale reale care să nu aparțină unei singure persoane ci să reflecte nevoile unui grup țintă bine determinat. Recomandăm **consultarea stakeholderilor și beneficiarilor** înainte de scrierea propunerii de finanțare.
- Faceți referire la **contextul** în care se va derula proiectul, în mod specific la cel al **grupurilor vulnerabile și comunității/ilor** în care acesta se implementează.
- Descrierea/justificarea nevoii/problemei identificate trebuie să fie atent realizată reflectând astfel realitatea locală și datele obținute prin consultare.
- Sustineți prezentarea cu **date concrete și exemple**.
- Recomandăm să încheiați parteneriatele care să vă ajute în acoperirea nevoii și implementarea proiectului propus.



Nevoia reală a grupului țintă vulnerabil:

- clar identificată atât la nivelul grupului țintă, cât și pentru localitățile/comunitățile în care se propune intervenția;
- corect identificată:
 - se identifică și **cauzele**, nu doar efectele;
 - se evită stereotipiile;
 - se clarifică dacă există complementaritate cu alte activități / inițiative pe tematica abordată în zona în care se propune implementarea, etc.

Atenție: Proiecte cu componentă principală de dotare cu echipamente și focus foarte scăzut pe lucrul direct cu beneficiarii în cadrul proiectului au o relevanță scăzută pentru Program



Atenție la următoarele **aspecte prioritare** ale Programului:

- Proiectele trebuie să vizeze zone și /sau grupuri insuficient deservite;
- Proiectele acoperă nevoia/ prin obiectivele, activitățile și rezultatele propuse existând coerență și corelare între acestea;



Beneficiarii:

- Beneficiarii unui proiect sunt persoanele, grupul sau entitatea care **beneficiază** de pe urma proiectului.
- Un proiect trebuie să fie orientat către **satisfacerea unor nevoi reale** ale beneficiarilor;
- Rezultatul final al unui proiect trebuie să fie neapărat reprezentat de o schimbare **pozitivă**.
- Este necesar ca beneficiarii să fie implicați **în mod activ**.
- Echipa care implementează proiectul nu este considerat un beneficiar al acestuia, decât în situația în care proiectul presupune activități de dezvoltare organizațională.



Obiectivele proiectului:

- Descriu pașii principali ce trebuie făcuți pentru atingerea nevoii, evidențiind realizările așteptate.

Obiective versus activități:

- Trebuie avută mare atenție când se enunță obiectivele pentru a **nu se confunda cu activitățile**:
- Activitățile descriu **cum** se vor îndeplini obiectivele
- Obiectivele reprezintă o **destinație**, în timp ce activitățile reprezintă **drumul către această destinație**
- Cea mai bună **regulă** de deosebire a lor este următoarea: dacă există un singur mod de a îndeplini obiectivul enunțat, probabil că acesta este de fapt o activitate și nu un obiectiv

!!! Un obiectiv nu este ceea ce vrei să faci, ci ceea ce vrei să obții prin ceea ce faci



Activități

- Descrierea activităților ar trebui să cuprindă răspunsul la următoarele întrebări:
 - **Ce** se va efectua în cadrul activității?
 - De către **cine**?
 - **Cum** se va desfășura, care sunt **instrumentele** pe care le avem la dispoziție?
 - Suportul **echipei, colaboratorilor sau subcontractarea**
 - **Când** se va efectua? (perioadă, dependență față de alte activități, drum critic)
 - Care sunt **resursele** necesare pentru fiecare activitate?
 - Cum răspund activitățile respective obiectivelor enunțate?
- Descrieți **implicarea beneficiarilor direcți / comunității**, acțiunile **concrete** întreprinse, **locul de desfășurare** a activităților, **rolul Solicitantului și Partenerilor** (dacă este cazul).
- Descrieți, dacă este cazul, **activitățile de dezvoltare organizațională**.



Asigurați-vă că activitățile sunt:

- Suficient descrise
- Realiste
- Eligibile (nu se încadrează în categoriile de activități neeligibile)
- Subscrise obiectivelor programului
- Descrise în numărul de caractere cerut prin aplicație



Rezultate/ indicatori și efecte/impact

- În alegerea indicatorilor gândiți-vă și la modalitatea de măsurare a lor și dacă este cazul, includeți în buget costuri care să va ajute să îi măsurați;
- Recomandăm, pe cât posibil să includeți și rezultate/indicatori calitativi;
- Efectele proiectului trebuie corelate cu activitățile acestuia;
- Modalitatea în care se asigură sustenabilitatea/ replicabilitatea proiectului nu trebuie prezentată doar la nivel declarativ, ci trebuie susținută de o descriere a acțiunilor propuse în cadrul proiectului și după finalizarea acestuia.

ORICINE
POATE ÎNVĂȚA.
ORIUNDE.
TOT TIMPUL.



Contact

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

+4021.310.01.81

acf@fdsc.ro

www.activecitizensfund.ro

www.facebook.com/acfromania

