

## Agenții de comunicare care lucrează cu ONG-uri

Acest document trece în revistă diverse organizații care oferă sprijin în activitățile de comunicare desfășurate de ONG-uri.

### 1. Brigada de comunicare non-profit -> <https://www.comunicarenonprofit.ro>

270 de specialiști în comunicare ajută pro bono sectorul ONG. Ei oferă sprijin în copywriting, art direction, strategie, social media, ilustrație, design, client service, project management, DTP și altele, iar tot ceea ce creează este întotdeauna în scop non-profit.

### 2. Asociația Techsoup România -> <https://www.techsoup.ro>

Techsoup România creează și oferă resurse IT și experiențe de învățare a tehnologiei, pentru tineri, profesori și organizații non-profit.

### 3. Centrul de resurse în comunicare -> <https://resurseincomunicare.ro>

Are ca misiune creșterea potențialului de comunicare și strângere de fonduri al sectorului non-profit din România.

### 4. Zelist -> <https://www.zelist.ro>

ZeList Monitor este un serviciu de monitorizare și analiză a blogosferei, twittosferei și presei online. Zelist oferă pachete pro bono pentru asociațiile non-profit. Pentru a solicita un astfel de pachet, accesați link-ul : <https://www.zelist.ro/monitor/feedback-2>.

### 5. Google Ad Grants -> <https://support.google.com/google-ads/answer/57772?hl=ro>

Oferă publicitate gratuită pentru ONG-uri, prin Google Ads și este conceput să ajute organizațiile să-și transmită mesajele sociale unui public global, în încercarea de a avea un impact mai mare asupra lumii. Mai multe detalii: <https://www.google.ro/grants>.

**6. Creionetica** -> <https://creionetica.ro>

Creionetica este o agenție de publicitate care dezvoltă strategii de comunicare etică. Se implică constant în proiecte care ajută comunitatea, mediul și noile generații. Le puteți povesti despre proiectul vostru aici: <https://creionetica.ro/contact>.

**7. Viața de freelancer** -> <https://viatadefreelancer.ro>

Viața de Freelancer pune la dispoziție pe site-ul lor o serie de articole utile despre planificarea de succes a unei afaceri, inclusiv etapa de branding și promovare, aceste informații pot fi aplicate și în cazul activităților specifice unui ONG.

**8. Fundatia Friends for Friends** - > <https://ffff.ro/policlinica>

Policlinica de Marketing și Comunicare pentru ONG-uri este o platformă de resurse în cadrul căreia specialiști în marketing și comunicare colaborează activ cu organizațiile pentru a le ajuta să comunice mai bine cu stakeholderii lor și să-și promoveze acțiunile și programele, nu suficient de cunoscute publicului. Resurse utile aici: <https://ffff.ro/resurse>.

**9. Civic Heroes** - > <https://civicheroes.ro>

Fie că ai nevoie de consiliere din partea unui expert într-un domeniu pe care-l explorezi, sau cauți sprijin voluntar pentru un proiect care depășește capacitatea echipei tale, Civic Heroes te va pune în contact cu profesionistul potrivit, cu care să duci munca la bun sfârșit.

**10. Stories of good** - > <https://storiesofgood.webflow.io>

Stories of Good este o inițiativă pornită din dorința de a rescrie poveștile ONG-urilor mici din România și de a crea impact pe termen lung. Oameni de comunicare, marketing, web design, fotografi, donează puțin din timpul și experiența lor pentru a sprijini ONG-urile.