

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

#HAIDE

La atelierul tematic Educație și implicare civică

Online, 17 martie, ora 15:00

Fond administrat de:



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile



fundația pentru
parteneriat



Centrul de
Resurse
pentru
Comunitățile
de Romi



FUNDAȚIA
PACT
RURAL



Frivillighet
Norge



Obiectivul Programului Active Citizens Fund

Consolidarea societății civile și a cetățeniei active și creșterea capacității grupurilor vulnerabile.

Obiectivul general al Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021

Reducerea disparităților economice și sociale și consolidarea relațiilor bilaterale între cele 15 State Beneficiare și Statele Donatoare.

Operator de Fond desemnat de către FMO este **Consortiul** compus din:

- **Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile – Lider de Consortiu**
- **Fundația pentru Parteneriat**
- **Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi**
- **Fundația PACT**
- **Frivillighet Norge**



Valoare totală, durată și domenii sprijinite de Program

Valoarea totală a Programului:

46.000.000 Euro

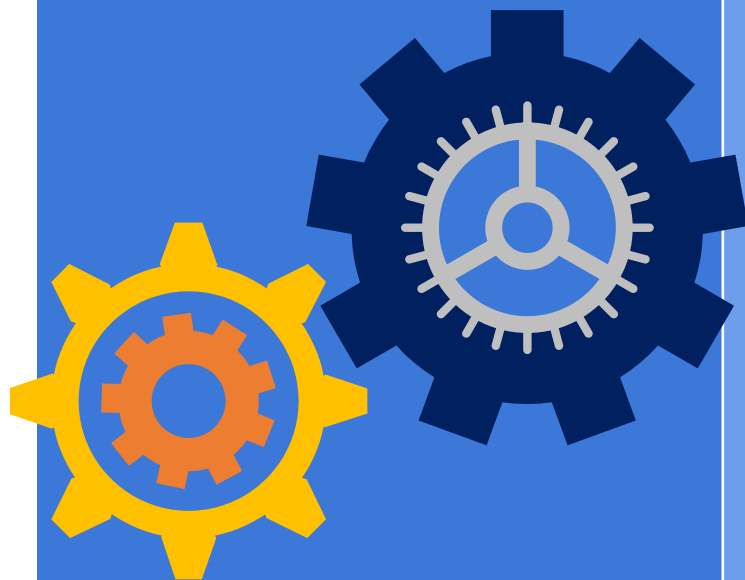
Durata programului:

16 mai 2019 – 31 decembrie 2024

***30 aprilie 2024** data finală de eligibilitate a costurilor pentru proiecte

Domenii sprijinite de Program:

- **Democrație, cetățenie activă, bună guvernare și transparență**
- **Drepturile omului și tratament egal prin combaterea tuturor formelor de discriminare pe motive de origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, gen, dizabilitate, vârstă, orientare sexuală sau identitate de gen**
- **Justiție socială și incluziunea grupurilor vulnerabile**
- **Egalitate de gen și violență bazată pe gen**
- **Mediu și schimbări climatice**



Structura Programului ACF



**Alocare totală
13.823.000 Euro**

Outcome 1

**Cultura democratică și
conștientizarea civică
consolidate**

Apelurile #1, #2, #3

Aplică acum!

**Alocare totală
8.500.000 Euro**

Outcome 2

**Organizațiile societății civile
implicate activ în protejarea
drepturilor omului și în
promovarea tratamentului
egal**

Apelurile #4, #5,

Aplică acum!

**Alocare totală
14.000.000 Euro**

Outcome 3

**Grupurile vulnerabile au
capacitate crescută**

Apelurile #6, #7, #8

Aplică acum!

**Alocare totală
4.030.000 Euro**

Outcome 4

**Capacitatea crescută și
sustenabilitate a societății
civile (organizații și sector)**

Apelurile #9, #10, #11

Închis!

Etapele procesului de aplicare și evaluare



01

Aplicare

Pregătirea și încărcarea
proiectelor pe platforma online
<https://finantari publice.fpsc.ro>



03

Decizii finale

Decizia Comitetului de Selecție
Decizia Comitetului Executiv



02

Evaluare

Evaluarea și selecția proiectelor:

- Verificarea conformității administrative și a eligibilității
- Evaluarea tehnică și financiară



04

Rezultate

Rezultatele selecției vor fi disponibile în contul organizației.



Aprox. 6 luni
de la momentul
deadline-ului
de aplicare

Apeluri deschise, alocări si termen limită în Runda 2



Apel	Alocare totală pe Apel pentru Runda 2 (Euro)	Granturi disponibile (Euro)	Durata proiectelor (număr de luni)	Data deschiderii procesului de aplicare	Data limită de depunere	Status
#2	829.200	Medii (50.001-75.000)	Granturi medii: 6-24	17 februarie 2021	20 Aprilie 2021 / 16.00 (ora României)	Deschis
#3	3.000.000	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000) Strategice (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24 Granturi strategice: 12-24			Deschis
#5	1.754.391	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24			Deschis
#7	2.400.000	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24			Deschis
#8	1.350.000	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24			Deschis

OUTCOME 1: Apel #2. Educație și implicare civică



Obiectivul Apelului

- Creșterea nivelului educației civice și de drepturile omului și a implicării cetățenilor.

Grupuri țintă

- Cetățeni, în principal cei din zone insuficient deservite (în special din zone rurale sau urbane mici). Printre aceștia, o atenție specială se acordă tinerilor (14-35 de ani).
- Pot fi vizate și alte grupuri (profesii sau entități) dacă proiectele urmăresc să le influențeze pentru a obține rezultate în beneficiul grupurilor țintă insuficient deservite. De exemplu, profesorii, jurnaliștii, reprezentanții instituțiilor, grupurile informale/ civice, voluntari etc.

Apelul #2 susține măsuri integrate de creștere a nivelului educației cetățenilor cu privire la drepturile civice și drepturile omului pentru a îi sprijini în exercitarea acestora. Prin urmare, proiectele vor propune măsuri care vizează ambele aspecte:

- Drepturile civice și drepturile omului trebuie abordate împreună în cadrul programelor educaționale pentru a maximiza înțelegerea și aplicabilitatea cunoștințelor dobândite &
- Programele educaționale privind drepturile civice și ale omului trebuie să includă acțiuni care implică direct cetățenii în viața comunității și în procesele publice de luare a deciziilor.

Inițiativele de „media literacy” sunt încurajate, mai ales dacă sprijină tinerii cetățeni în a afla modul în care media funcționează, în a dezvolta gândirea critică și în a fi consumatori/ producători responsabili de conținut media.

OUTCOME 1: Apel #2. Educație și implicare civică

Proiectele susținute în cadrul Apelului vizează următoarele aspecte/ intervenții:



✓ **Educarea cetățenilor, inclusiv a studenților, în problematica drepturilor civice și drepturilor omului** (în afara sistemului formal) prin dezbateri, grupuri de studiu, programe educaționale, activități interactive etc.) pentru cunoașterea și exercitarea drepturilor lor.

✓ **Susținerea participării active a cetățenilor în activități civice. Activitățile de instruire/formare sunt eligibile ca parte a unor proiecte mai complexe** care includ activități suplimentare de susținere a implicării beneficiarilor în viața comunității și procese de luare a deciziilor publice (activități de monitorizare, mentorat, etc.) pentru a produce schimbări în grupurile țintă selectate.

**Proiecte
susținute**

✓ **Dezvoltarea parteneriatului între ONG-uri mari/ cu experiență și ONG-uri mici/ mai puțin experimentate** pentru a susține educația civică și cea pentru drepturile omului.

✓ **Litigii/cazuri întreprinse în justiție privind susținerea participării cetățenilor** (consiliere, asistență juridică etc.).

Indicatorii Programului



- Indicatorii au rolul de a monitoriza performanța proiectului (indicatorii de output) și de a măsura schimbarea (indicatorii de outcome).
- Toti indicatorii: Valoare inițială (în general este stabilită ca fiind “0”) și Valoare propusă spre a fi atinsă în proiect (target).
Atenție:
 - pentru unii dintre indicatori valoarea inițială și cea realizată prin activitățile specifice se determină prin desfășurarea unor **studii/ sondaje de opinie** (este necesar ca proiectele să includă și costuri aferente acestora).
 - Exemplu: Indicator 1 – Proporția grupurilor țintă care prezintă conștientizare civică
- Ghidul indicatorilor de Program - definițiile indicatorilor; unitățile de măsură; metodele de colectare și analiză a datelor.

OUTCOME 1: Apel #2. Educație și implicare civică (Runda 2)

Rezultate Cadru Outcome 1		
Rezultate așteptate ale Programului	Indicatori	Cerințe pentru Solicitanți
Obiectivul Programului Societatea civilă și cetățenia activă consolidate și grupurile vulnerabile au capacitate crescută	Indicator de Program Indicator A. Număr de persoane implicate în activități ale organizațiilor societății civile	Toate proiectele vor raporta acest indicator
Outcome 1. Cultura democratică și conștientizarea civică consolidate	Indicator 1. Proporția grupurilor țintă care prezintă conștientizare civică.	Toate proiectele trebuie să selecteze și să raporteze cel puțin un indicator de Outcome 1 [1] și/sau [2].
	Indicator 2. Număr de persoane participante la consultări cu un organism de decizie public.	
Output 1.1. Educația pentru drepturi civice și drepturile omului susținută	Indicator 3. Număr de persoane (elevi, studenți) educați privind drepturile civice și drepturile omului.	Toate proiectele trebuie să contribuie la cel puțin un Output /rezultat așteptat din acest tabel și trebuie să selecteze și să raporteze cel puțin un indicator de Output corespunzător.
	Indicator 4. Număr de inițiative derulate de organizații ale societății civile privind “media literacy”.	
	Indicator 5. Număr de parteneriate privind drepturile civice și drepturile omului încheiate între organizații ale societății civile cu experiență/ bine dezvoltate și organizații ale societății civile mai puțin dezvoltate / fără experiență semnificativă /cu resurse reduse.	
Output 1.2. Participarea cetățenilor în activități civice promovată	Indicator 6. Număr de campanii de conștientizare derulate.	
	Indicator 7. Număr de cetățeni implicați în activități civice	
	Indicator 8. Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție	
	Indicator 9. Număr de parteneriate între organizații ale societății civile și entități din domeniul public/ privat pentru promovarea participării cetățenilor.	



Dezvoltare organizațională în Program



Dezvoltare organizațională Rezultate cadru Outcome 4		
Rezultate așteptate ale Programului	Indicatori	Cerințe pentru Solicitanți
Outcome 4. Capacitate crescută și sustenabilitate a societății civile (organizații și sector)	Indicator 32. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri transparente și responsabile de guvernanță organizațională;	Proiectele care includ obiective și activități de dezvoltare organizațională trebuie să selecteze și să raporteze cel puțin un indicator de Outcome 4 [32], [33], [34] și/sau [35]
	Indicator 33. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri eficiente de management;	
	Indicator 34. Număr de organizații ale societății civile care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute;	
	Indicator 35. Număr de organizații ale societății civile cu cel puțin două surse de finanțare, fiecare reprezentând cel puțin 20% din bugetul lor anual.	
Output 4.1. Acțiuni de dezvoltare a capacității organizațiilor societății civile derulate	Indicator 36. Număr de organizații ale societății civile care participă la inițiative de învățare/ instruire finanțate de Program;	Proiectele care includ obiective și activități de dezvoltare organizațională trebuie să selecteze și să contribuie la cel puțin un Output/ rezultat așteptat din acest tabel, respectiv să selecteze și să raporteze cel puțin un indicator de Output
	Indicator 37. Număr de organizații ale societății civile care au implementat campanii de strângere de fonduri.	
Output 4.2. Conștientizarea cetățenilor privind rolul organizațiilor societății civile în societate sprijinite	Indicator 38. Număr de persoane beneficiare de campanii de conștientizare privind rolul organizațiilor societății civile în societate.	

Tipuri de activități de dezvoltare organizațională eligibile (lista nu este exhaustivă):



- ✓ **Dezvoltarea de proceduri transparente și responsabile de guvernanță organizațională**, cum ar fi procese participative pentru planificare strategică, elaborarea documentelor de reglementare internă; înființarea/ dezvoltarea unui organism independent de conducere; sisteme de prevenire a conflictelor de interese; reglementări/ metodologii/ instrumente pentru consultarea beneficiarilor și a stakeholderilor;
- ✓ **Dezvoltarea unor proceduri eficiente de management**, cum ar fi reguli financiare; sistem de management al informației și documentelor care este utilizat sistematic; politici și practici pentru dezvoltarea resurselor umane;
- ✓ **Comunicarea în mod regulat către publicul larg a informațiilor despre activitățile și rezultatele organizației**, prin organizarea de evenimente, publicarea și distribuirea rapoartelor anuale și a altor publicații specifice, prezență media, pagină web funcțională și actualizată;
- ✓ **Dezvoltarea și diversificarea surselor de finanțare**, cum ar fi campanii/ strategii/ acțiuni de strângere de fonduri, noi servicii adresate membrilor etc;
- ✓ **Dezvoltarea de competențe în rândul angajaților/ voluntarilor în domenii cheie care contribuie la dezvoltarea organizației**, la atingerea obiectivelor strategice ale acesteia și care sunt complementare celor susținute sau legate de activitățile directe ale proiectului;
- ✓ **Formare și coaching prin transfer de experiență din partea altor organizații/ experți;**
- ✓ **Campanii de conștientizare privind rolul organizațiilor neguvernamentale.**

Termen limită de aplicare



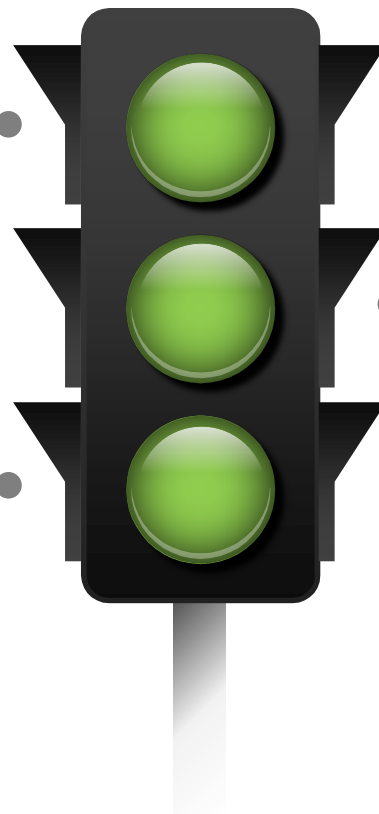
Granturi medii	
Runda 2	
Data deschiderii procesului de aplicare:	17 Februarie 2021
Termen limită pentru aplicare:	20 Aprilie 2021 / 16.00 (ora României)

Eligibilitatea Solicitanților



Organizații neguvernamentale și non-profit (ONG), cu naționalitate română care au dobândit personalitate juridică, sunt organizate și conduse conform prevederilor OG 26/2000 și/sau Legii 21/1924 privind asociațiile și fundațiile (cu modificările și completările ulterioare).

Societatea Națională de Cruce Roșie din România înființată în baza Legii 139/1995 (modificată și completată de Legea 524/2004) și a **structurilor sale cu personalitate juridică**.



Fundațiile pentru tineret de la nivel județean și ale municipiului București precum și Fundația Națională pentru Tineret înființată în baza Legii 146/2002 (cu modificările și completările ulterioare).

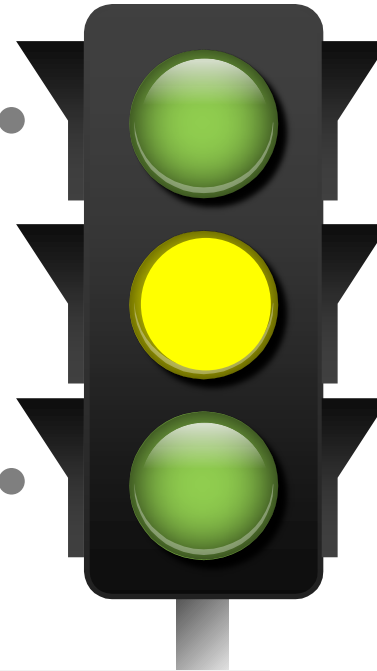


condițiile suplimentare ce trebuie îndeplinite (expuse în Ghidul Solicitanților).

Eligibilitatea partenerilor

ONG-uri, entități publice (cum ar fi autoritățile publice locale și centrale, instituții/ agenții publice, servicii guvernamentale deconcentrate la nivel local, unități administrative teritoriale, universități etc.).

Organizații internaționale, organisme sau agenții ale acestora.



Entități private (comerciale sau non-comerciale).

Acestea sunt înființate ca persoane juridice fie în:

- **România, State Donatoare** (Norvegia, Islanda, Liechtenstein)
- **State Beneficiare** (Bulgaria, Croația, Cipru, Republica Cehă, Estonia, Grecia, Ungaria, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Portugalia, Slovacia și Slovenia) **și/sau**
- **țări din afara Spațiului Economic European care au o graniță comună cu România** (Moldova, Ucraina și Serbia).

Doar următoarele entități sunt eligibile să primească finanțare ca Parteneri de proiect în cadrul Programului:

- ✓ ONG-uri care îndeplinesc cerințele de eligibilitate stabilite pentru Solicitanți + toate celelalte condiții menționate în Ghidul Solicitanților
- ✓ organizații internaționale, organisme sau agenții ale acestora;
- ✓ entități publice.



Ce poți face dacă ești în căutarea unui partener din Islanda, Liechtenstein sau Norvegia:



**Parteneri
din Statele Donatoare**



Să ne contactezi pentru
a-ți acorda suport specific
în identificarea unor
potențiali parteneri

activecitizensfund.ro/bilaterale/



Să verifici baza de date
a Norwegian Helsinki
Committee cu parteneri
din Norvegia

ngonorway.org/partners/



Să urmărești și să participi la
evenimentele internaționale
de matchmaking pe care
le realizăm

activecitizensfund.ro/evenimente-bilaterale/

Parte a programului
Active Citizens Fund
România, Fondul pentru
Relații Bilaterale își
propune să contribuie
la întărirea relațiilor
bilaterale dintre România
și statele donatoare.

Instrumente de lucru pentru Solicitanți și parteneri



Apeluri

Ghidul Solicitanților pentru fiecare apel de propuneri de proiecte, cu toate anexele sale.

Indicatori

Ghidul indicatorilor de Program 2.0

Platformă

Ghidul de utilizare a platformei online de aplicare

Dezvoltare

Matricea de dezvoltare organizațională

Comunicare

Manualul de Comunicare și Design

Iceland  _____
Liechtenstein **Active**
Norway **citizens fund**

#AIDE

