

ACTIVE CITIZENS FUND ROMÂNIA

Ghidul Indicatorilor de Program 2.0

Operator de Fond:



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile



fundația pentru
parteneriat



Centrul de
Resurse
pentru
Comunitățile
de Romi



**FUNDAȚIA
PACT**
ACCELERATOR
RURAL



**Frivillighet
Norge**

Cuprins

I. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE GHIDULUI INDICATORILOR DE PROGRAM	4
II. DOMENIILE ACOPERITE DE ACEST GHID ȘI RAPORTAREA INDICATORILOR	4
III. LISTA INDICATORILOR DE PROGRAM ȘI DEZAGREGAREA	5
IV. INDICATORII PROGRAMULUI ACTIVE CITIZENS FUND	7
OUTCOME 1. Cultura democratică și conștientizarea civică consolidate.....	8
OUTCOME 2. Organizațiile societății civile implicate activ în protejarea drepturilor omului și în promovarea tratamentului egal	17
OUTCOME 3. Grupurile vulnerabile au capacitate crescută.....	22
OUTCOME 4. Capacitate crescută și sustenabilitate a societății civile (organizații și sector)	26
Anexe.....	30
GLOSAR.....	36

I. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE GHIDULUI INDICATORILOR DE PROGRAM

Acest document oferă instrucțiuni referitoare la indicatorii de **outcome și output** din cadrul Programului [Active Citizens Fund România](#) (numit în continuare „ACF România” sau „Programul”). **Scopul** este de a sprijini Solicitanții/ Promotorii în procesul de dezvoltare și implementare a proiectelor.

Obiectivul acestui Ghid este de a operaționaliza utilizarea indicatorilor ACF România și de a asigura coerența metodelor de colectare a datelor, determinarea valorilor inițiale (*baseline*) și a celor propuse (*target*), modul de raportare și de dezagregare al datelor, pentru toți Solicitanții/ Promotorii de proiecte. În situația indicatorilor pentru care datele sunt colectate în urma unor studii/ cercetări, indicații suplimentare privind conținutul studiilor/cercetărilor și modele de instrumente sunt disponibile în secțiunea **Anexe**, astfel încât utilizarea acestora să asigure o abordare comună la nivelul Programului. Aveți în vedere că toate chestionarele incluse în Ghid pot fi ușor modificate de către Operatorul de Fond în perioada de precontractare.

Prezentul Ghid al Indicatorilor de Program trebuie citit împreună cu Ghidul Solicitanților, disponibil pe <https://activecitizensfund.ro>. În cazul unor neconcordanțe între acest document și Ghidul Solicitanților, prevederile celui din urmă prevalează.

II. DOMENIILE ACOPERITE DE ACEST GHID ȘI RAPORTAREA INDICATORILOR

Pentru fiecare indicator, următoarele informații pot fi regăsite în acest Ghid:

Dimensiune	Informația oferită
Definiție	Definiția exactă a indicatorului, așa cum este utilizată de către Operatorul de Fond.
Unitate de măsură	Unitatea de măsură a respectivului indicator, de exemplu „număr” sau „procent”.
Colectarea și analiza datelor	Recomandări referitoare la modul în care datele trebuie colectate și analizate de către Promotorii de proiecte.
Frecvența raportării	Frecvența de raportare a indicatorului.
Metoda calculării valorilor indicatorului (valoare inițială, realizată, propusă)	<ul style="list-style-type: none">Descrierea modului în care trebuie stabilite, pentru fiecare indicator în parte: valoarea inițială (<i>baseline</i>), valoarea propusă (<i>target</i>) și valoarea realizată.Indicații privind modul în care ar trebui stabilită valoarea inițială (<i>baseline</i>), <i>dacă este cazul</i>. Pentru indicatorii cu valoarea inițială (<i>baseline</i>) „TBD” („va fi determinată”), valoarea inițială efectivă a indicatorului va trebui să înlocuiască „TBD”. Datele pentru stabilirea valorii inițiale (<i>baseline</i>) vor fi colectate în momentul în care proiectele sunt contractate.Indicații privind raportarea datelor pe categorii de dezagregare, de exemplu, dezagregarea în funcție de gen, categorie de vârstă, etnie romă etc. Dezagregarea se aplică doar la anumiți indicatori și doar la valoarea realizată a acestora. Indicații specifice sunt oferite pentru fiecare indicator.

Raportarea indicatorilor către Operatorul de Fond

- Valorile realizate ale indicatorilor selectați în cadrul proiectelor se vor raporta direct în sistemul de monitorizare și informare al Operatorului de Fond, prin intermediul **Raportului Statistic de Progres (SPR)** și a **Raportului Tehnic Intermediar/ Final**.
- Valoarea inițială (*baseline*), valoarea propusă (*target*) și valoarea realizată pentru fiecare indicator trebuie furnizate în unitatea de măsură stabilită: **număr sau procent**.
- Unitatea de măsură „număr” este utilizată atunci când indicatorul reflectă valoarea absolută a unei variabile specifice. Pentru indicatorii exprimați ca numere, valoarea inițială (*baseline*) este stabilită ca fiind „0” (zero), cu excepția anumitor indicatori de la Outcome 4 (indicatorii 32, 33, 34 și 35) pentru care este necesară determinarea valorii inițiale.
- Procentul** reprezintă un raport dintre două valori, exprimat ca fracție. Diferența dintre valorile propuse și cele inițiale, arată ce anume s-a schimbat.

Când se raportează gradul de atingere al indicatorilor exprimați ca procente, atât numărătorul, cât și numitorul vor fi raportați.

De exemplu: pentru indicatorul „Proporția grupului țintă favorabil egalității de gen”, numărul total de persoane care cuprinde grupul țintă constituie numitorul, în timp ce numărul de persoane favorabile egalității de gen (în cadrul aceluiași grup țintă) reprezintă numărătorul.

III. LISTA INDICATORILOR DE PROGRAM ȘI DEZAGREGAREA

#	Indicator	Categoriile de dezagregare
Indicator de Program		
A.	Număr de persoane implicate în activități ale organizațiilor societății civile	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
Outcome 1. Cultura democratică și conștientizarea civică consolidate		
Indicatori de Outcome		
1.	Proporția grupurilor țintă care prezintă conștientizare civică	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
2.	Număr de persoane participante la consultări cu un organism de decizie public	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
Indicatori de Output		
3.	Număr de persoane (elevi, studenți) educate privind drepturile civice și drepturile omului	Gen/ Vârstă
4.	Număr de inițiative derulate de organizații ale societății civile privind "media literacy"	
5.	Număr de parteneriate privind drepturile civice și drepturile omului încheiate între organizații ale societății civile cu experiență/ bine dezvoltate și organizații ale societății civile mai puțin dezvoltate / fără experiență semnificativă /cu resurse reduse	
6.	Număr de campanii de conștientizare derulate	
7.	Număr de cetățeni implicați în activități civice	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
8.	Număr de litigii/ cazuri întreprinse în justiție	
9.	Număr de parteneriate între organizații ale societății civile și entități din domeniul public/ privat pentru promovarea participării cetățenilor	
10.	Număr de tineri instruiți în leadershipul organizațiilor societății civile	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
11.	Număr de persoane educate privind protecția mediului/ schimbări climatice	Gen/ Vârstă
12.	Număr de organizații ale societății civile implicate în monitorizarea politicilor publice și advocacy privind protecția mediului/ schimbările climatice	
13.	Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție privind protecția mediului/ schimbările climatice	
14.	Număr de platforme și rețele ale organizațiilor societății civile sprijinite	
15.	Număr de organizații ale societății civile ce susțin prin acțiuni de advocacy îmbunătățirea cadrului legal/ a politicilor publice ce afectează societatea civilă	
16.	Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție în legătură cu rolul de watchdog a organizațiilor societății civile	
17.	Număr de inițiative (inclusiv solicitări în baza liberului acces la informații de interes public) ce promovează transparența decizională în sectorul public/ privat	
Outcome 2. Organizațiile societății civile implicate activ în protejarea drepturilor omului și în promovarea tratamentului egal		
Indicatori de Outcome		
18.	Proporția grupului țintă cu atitudine favorabilă privind drepturile omului	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
19.	Număr de beneficiari ai serviciilor furnizate și/ sau îmbunătățite	Gen/ Vârstă/ Etnie romă / Servicii pentru violență de gen / egalitatea de gen
Indicatori de Output		

20.	Număr de campanii de conștientizare privind drepturile omului derulate	
21.	Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție privind drepturile omului/tratamentul egal	
22.	Număr de parteneriate între organizații ale societății civile și entități publice/ private privind drepturile omului	
23.	Număr de rapoarte de cercetare privind drepturile omului produse	
24.	Număr de organizații ale societății civile care oferă servicii victimelor discriminării și încălcării drepturilor omului	
25.	Număr de inițiative de monitorizare/ watchdog privind egalitatea sau violența de gen	
Outcome 3. Grupurile vulnerabile au capacitate crescută		
Indicatori de Outcome		
26.	Număr de persoane vulnerabile beneficiare de măsuri de creștere a capacității	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
27.	Număr de beneficiari ai serviciilor furnizate sau îmbunătățite	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
Outputs indicators		
28.	Număr de litigii/acțiuni întreprinse în instanță sprijinite	
29.	Număr de persoane din grupuri vulnerabile mobilizate în activități de advocacy privind propriile nevoi	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
30.	Număr de persoane din grupuri vulnerabile consultate	Gen/ Vârstă/ Etnie romă
31.	Număr de modele noi și îmbunătățite implementate pentru a adresa nevoile grupurilor vulnerabile	
Outcome 4. Capacitate crescută și sustenabilitate a societății civile (organizații și sector)		
Indicatori de Outcome		
32.	Număr de organizații ale societății civile cu proceduri transparente și responsabile de guvernare organizațională	
33.	Număr de organizații ale societății civile cu proceduri eficiente de management	
34.	Număr de organizații ale societății civile care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute	
35.	Număr de organizații ale societății civile cu cel puțin două surse de finanțare, fiecare reprezentând cel puțin 20% din bugetul lor anual	
Indicatori de Output		
36.	Număr de organizații ale societății civile care participă în inițiative de învățare/ instruire finanțate de Program	<p>Organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind proceduri de guvernare transparente și responsabile</p> <p>Organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind managementul eficient</p> <p>Organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind diversificarea surselor de finanțare</p> <p>Organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind comunicarea strategică</p>
37.	Număr de organizații ale societății civile care au implementat campanii de strângere de fonduri	
38.	Număr de persoane beneficiare de campanii de conștientizare privind rolul organizațiilor societății civile în societate	Gen/ Vârstă

IV. INDICATORII PROGRAMULUI ACTIVE CITIZENS FUND

A. Număr de persoane implicate în activități ale organizațiilor societății civile

Definiție: Persoane care sunt implicate în activități ale organizațiilor societății civile. Aceste persoane ar putea fi beneficiari intermediari/ finali¹ pentru proiecte care vizează creșterea implicării civice, sau voluntari, experți externi, formatori sau lectori. Implicarea lor în activitățile organizațiilor societății civile trebuie să fi fost susținută de ACF România sau este rezultatul sprijinului ACF România. Orice tip de sprijin din partea ACF România (inclusiv costuri de transport, cazare, onorarii etc.) este acceptat, cu excepția costurilor salariale.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe activități ale organizației, ea trebuie să fie numărată de fiecare dată.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Auto-identificare *		Vârstă**
	M	F	Altul/ Nespecificat	Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

*trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, pe baza numărului de persoane care sunt implicate în activități ale organizațiilor societății civile. Realizările vor fi raportate cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

¹ Toți acești termeni sunt definiți în [Glosarul](#) de la finalul documentului.

OUTCOME 1. Cultura democratică și conștientizarea civică consolidate

1. Proporția grupurilor țintă care prezintă conștientizare civică (indicator de Outcome)
Definiție: Procentul beneficiarilor intermediari/finali (acele persoane ale căror atitudini urmau a fi schimbate în urma intervenției) care manifestă conștientizare civică (atitudini favorabile față de implicarea în comunitate, urmărirea știrilor, discuții legate de politică, participarea la vot, respectarea statului de drept, șanse egale).
Unitate de măsură: Procent
Dezagregare: Gen / Vârstă [Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri și adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat] / Etnie romă
Colectarea și analiza datelor: Studiul în rândul grupului țintă trebuie să fie realizat de către Promotorul de proiect pe baza unui chestionar anonim, disponibil în Anexa 1 . Aveți în vedere că acest chestionar poate fi ușor modificat de către Operatorul de Fond în perioada de precontractare. Promotorul de proiect va decide cum ar trebui colectate datele, de exemplu față în față, prin telefon asistat de computer (CATI) sau în alt mod. Două studii trebuie realizate – la începutul activității/ activităților aferente acestui indicator și la finalizarea acestora.
Datele vor fi colectate și stocate pe întreaga perioadă de desfășurare a Programului și disponibile pe următoarele categorii de dezagregare: Vârstă, Gen (bărbat, femeie, altul), etnie romă (auto-identificare – dacă este posibil).
Frecvența raportării: Valoarea inițială determinată se va comunica printr-o notificare* transmisă către Operatorul de Fond conform condițiilor asumate în etapa de precontractare. Notificarea va include valoarea determinată exprimată sub formă de fracție (numărător și numitor), descrierea metodologiei utilizate și documente suport (baza de date etc.). De asemenea, valorile indicatorului vor fi incluse în cadrul primului Raport Tehnic/ Raport Statistic de Progres* (valoarea inițială - <i>baseline</i>) și în Raportul Tehnic Intermediar/ Final (valoarea realizată - <i>target</i>). <i>*sau cum este stabilit în faza de precontractare</i>
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată):
<u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>):</u> TBD, va fi stabilită pe baza rezultatelor studiului inițial realizat după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă.
<u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului
<u>Valoarea realizată:</u> TBD pe baza rezultatelor celui de-al doilea studiu realizat la finalul perioadei de implementare a activității/ activităților aferente acestui indicator.
<u>Metodologia de colectare a datelor:</u> Promotorul de proiect va decide cum ar trebui colectate informațiile, de exemplu față în față, prin telefon asistat de computer (CATI) sau în alt mod. Studiul va fi anonim.
<u>Cum se stabilește mărimea eșantionului:</u> Volumul eșantionului trebuie stabilit în funcție de specificul populației vizate pentru obținerea unor rezultate reprezentative statistic. De obicei, 95% nivel de încredere și 3% marja de eroare sunt suficiente pentru rezultate semnificative statistic. Mărimea eșantionului poate fi stabilită cu ajutorul unor platforme online, cum ar fi: https://www.checkmarket.com/sample-size-calculator/ și https://www.surveysystem.com/sscalc.htm
Consimțământul și protecția datelor: vezi declarația de mai jos ² , propusă pentru a fi inclusă în studiu.
2. Număr de persoane participante la consultări cu un organism de decizie public (indicator de Outcome)
Definiție: Număr de persoane care participă la consultări cu un organism de decizie public (proces care implică publicul în exprimarea opiniilor și feedback-ului cu privire la o propunere asupra căreia se va lua o decizie). Aceste persoane pot fi beneficiarii intermediari/ finali sau voluntarii, experții externi. Participarea lor la consultări este rezultatul sprijinului direct sau rezultatul finanțării ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă
Colectarea și analiza datelor: Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe consultări cu organisme publice de decizie, va fi numărată de fiecare dată. Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus. Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

² "Participarea dumneavoastră la acest studiu este voluntară. Dacă ați ales să participați la acest studiu, vă puteți retrage în orice moment. Răspunsurile dumneavoastră sunt confidențiale. Nu există răspunsuri corecte sau greșite. Pentru a asigura confidențialitatea, studiile nu vor conține informații personale pentru identificarea dumneavoastră. Datele vor fi stocate în format electronic protejat prin parolă. Am înțeles declarația de mai sus și îmi dau consimțământul de a participa la acest studiu."

Cod anonim	Gen*			Auto-identificare*		Vârstă **
	M	F	Altul/ Nespecificat	Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

* trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor care sunt implicate în consultări cu organisme publice de decizie. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

Output 1.1. Educație pentru drepturi civice și drepturile omului susținută

3. Număr de persoane (elevi, studenți) educate privind drepturile civice și drepturile omului (indicator de Output)

Definiție: Număr de persoane – în principal elevi, studenți – educate (orice formă de educație în afara sistemului formal de educație) privind drepturile civice și drepturile omului prin proiecte finanțate prin ACF România.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă

Colectarea și analiza datelor:

Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe activități educaționale în domeniul drepturilor civice și al drepturilor omului, va fi contorizată/ numărată de fiecare dată.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Vârsta **
	M	F	Altul/ Nespecificat	
Cod 1				
Cod n				

* trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, în baza numărului de persoane care sunt implicate în activitățile de educație privind drepturile civice și drepturile omului. Realizările vor fi raportate cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

4. Număr de inițiative derulate de organizații ale societății civile privind „*media literacy*” (indicator de Output)

Definiție: Număr de inițiative derulate de organizații ale societății civile privind “ <i>media literacy</i> ” (activități privind înțelegerea rolului mass-media în societate și educarea oamenilor să acceseze, să analizeze, să evalueze, să creeze și să acționeze folosind toate formele de comunicare) susținute în cadrul ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, pe baza numărului de inițiative derulate de organizații ale societății civile privind „ <i>media literacy</i> ”. Realizările vor fi raportate cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

5. Număr de parteneriate privind drepturile civice și drepturile omului încheiate între organizații ale societății civile cu experiență/ bine dezvoltate și organizații ale societății civile mai puțin dezvoltate / fără experiență semnificativă /cu resurse reduse (indicator de Output)
Definiție: Numărul de parteneriate (atât cele de la începutul proiectului, cât și cele dezvoltate în cursul proiectului, formalizate printr-un acord scris) privind inițiative din sfera drepturilor civice și a drepturilor omului, între organizații ale societății civile cu experiență/ bine dezvoltate și organizații ale societății civile mai puțin dezvoltate/ fără o experiență semnificativă/ cu resurse reduse.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de parteneriate privind drepturile civice și drepturile omului încheiate între organizații ale societății civile cu experiență/ bine dezvoltate și organizații ale societății civile mai puțin dezvoltate / fără experiență semnificativă /cu resurse reduse. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 1.2. Participarea cetățenilor în activități civice promovată

6. Număr de campanii de conștientizare derulate (indicator de Output)
Definiție: Număr de campanii de conștientizare privind participarea cetățenilor în activități civice derulate, ca parte a implementării proiectelor finanțate de ACF România. O serie de activități de comunicare planificate și conectate între ele, care sunt implementate pentru atingerea unui scop comun, pentru un grup țintă definit și care se desfășoară într-o anumită perioadă de timp. Campaniile de conștientizare ar trebui să aibă un subiect comun al activităților de comunicare și un mesaj comun. Un proiect ar putea cuprinde mai mult de o campanie de conștientizare, dar subiectul și obiectivele acestora trebuie să fie clar definite și distincte. O singură activitate de comunicare (de exemplu, un singur eveniment, o reclamă, un anunț în <i>social media</i> etc.) nu este considerată a fi o campanie de comunicare, ci parte a acesteia și nu trebuie numărată separat.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată)

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*) va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de campanii de conștientizare derulate. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

7. Număr de cetățeni implicați în activități civice (indicator de Output)

Definiție: Numărul de persoane care sunt implicate în activități civice ca parte sau ca rezultat al unui proiect susținut în cadrul ACF România. Aceste persoane ar putea fi beneficiari intermediari / finali în proiecte.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen/ Vârstă/ Etnie romă

Colectarea și analiza datelor:

Rapoartele Promotorilor de Proiect. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de Proiect. Dacă un individ participă la mai multe activități civice, el trebuie să fie numărat de fiecare dată.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Auto-identificare*		Vârstă**
	M	F	Altul/ Nespecificat	Etnie romă	Alta / Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

* trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanele care sunt implicate în activități civice. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

8. Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție (indicator de Output)

Definiție: Numărul de litigii (acțiuni prelabile și activități post-proces, soluționarea litigiilor sau proceselor/ litigiilor judiciare) care au început/ au fost generate de persoane fizice sau de organizații ale societății civile în cadrul ACF România.

Litigiile ar putea să includă atât acțiunile preliminare, cât și activitățile de după proces și, de asemenea, soluționarea alternativă a litigiilor (mediere și arbitraj).

Litigiile înaintate instanței includ cauze/ recursuri (inclusiv recurs în anulare și revizuire, precum și recurs în interesul legii), adresat oricărui tip de instanță (inclusiv Tribunalele, Curțile de Apel și Înalta Curte de Apel), fie în România, fie în altă țară. De asemenea, sunt luate în considerare cauzele aduse în fața Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO) sau a Curții Europene de Justiție și, de asemenea, cauzele aduse în fața Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării sau a Curții Constituționale.

De asemenea, sunt luate în considerare cazurile în care organizațiile societății civile au doar rolul de “amicus curiae [2]” (de exemplu în fața CEDO) fiind considerat un exercițiu de o importanță strategică pentru organizație și nu numai (demonstrând nivelul de expertiză juridică și tehnică pe care o deține).

Cazurile pot fi începute ca parte a activităților proiectului sau începute anterior și continuate doar pe parcursul proiectului și cu sprijinul acestuia.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*) va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, pe baza numărului de litigii/cazuri întreprinse în justiție. Realizările vor fi raportate cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

9. Număr de parteneriate între organizații ale societății civile și entități din domeniul public/ privat pentru promovarea participării cetățenilor (indicator de Output)

Definiție: Număr de parteneriate (atât cele de la începutul proiectului, cât și cele dezvoltate în cursul proiectului, formalizate printr-un acord scris) între organizațiile societății civile și entități din domeniul public/ privat pentru promovarea participării cetățenilor susținute de ACF România sau ca urmare a sprijinului ACF România.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, pe baza numărului de parteneriate între organizații ale societății civile și entități din domeniul public/ privat pentru promovarea participării cetățenilor. Realizările vor fi raportate cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 1.3. Implicarea tinerilor în activități civice și privind drepturile omului sprijinită

10. Număr de tineri instruiți în *leadership*-ul organizațiilor societății civile (indicator de Output)*

Definiție: Număr de tineri instruiți în *leadership*-ul organizațiilor societății civile în cadrul proiectelor finanțate de ACF România. Instruire (*training*): activitate de învățare organizată care vizează transmiterea informațiilor necesare pentru a îmbunătăți cunoștințele sau abilitățile celor vizați (de exemplu, cursuri, ateliere sau seminare, instruire ghidată la locul de muncă sau lecții).
*Indicator rezervat proiectelor predefinite dezvoltate și implementate de către Operatorul de Fond.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe activități ale ONG-ului, ea trebuie să fie numărată de fiecare dată. **Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.**

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

[2] *Amicus curiae* este cineva care nu este parte la un caz și nu este solicitat de una din părți, dar care sprijină instanța oferind informațiile pe care le deține referitor la caz.

Cod anonim	Gen*			Auto-identificare*		Vârstă**
	M	F	Altul/ Nespecificat	Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

*trebuie marcate căsuțele

** Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor care sunt implicate în activități de instruire în domeniul *leadership*-ul organizațiilor societății civile. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

Outcome 1.4. Activități educaționale, derulate de organizații ale societății civile, privind protecția mediului și schimbările climatice sprijinite

11. Număr de persoane educate privind protecția mediului/ schimbări climatice (indicator de Output)

Definiție: Numărul de persoane educate (orice formă de educație în afara sistemului formal de educație) în protecția mediului / schimbările climatice în cadrul proiectelor care sunt susținute de ACF România.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe activități ale organizației societății civile, ea trebuie să fie numărată de fiecare dată.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Vârstă**
	M	F	Altul/ Nespecificat	
Cod 1				
Cod n				

*trebuie marcate căsuțele

** Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere persoanele care sunt educate în protecția mediului/ schimbările climatice. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

Outcome 1.5. Monitorizarea politicilor publice și advocacy privind protecția mediului și schimbările climatice sprijinite
12. Număr de organizații ale societății civile implicate în monitorizarea politicilor publice și advocacy privind protecția mediului/ schimbările climatice (indicator de Output)
Definiție: Număr de organizații ale societății civile implicate în monitorizarea politicilor publice și advocacy privind protecția mediului/ schimbările climatice în cadrul proiectelor susținute de ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de organizații ale societății civile implicate în monitorizarea politicilor publice și advocacy privind protecția mediului/ schimbările climatice. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

13. Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție privind protecția mediului/ schimbările climatice (indicator de Output)
Definiție: Număr de litigii întreprinse în justiție privind protecția mediului/ schimbările climatice (acțiuni prealabile și activități post-proces, soluționarea litigiilor sau proceselor/ litigiilor judiciare) care au început/ au fost generate de persoane fizice sau organizații ale societății civile în cadrul ACF România.
Litigiile ar putea să includă atât acțiunile preliminare, cât și activitățile de după proces și, de asemenea, soluționarea alternativă a litigiilor (mediere și arbitraj). Litigiile înaintate instanței includ cauze/ recursuri (inclusiv recurs în anulare și revizuire, precum și recurs în interesul legii), adresate oricărui tip de instanță (inclusiv Tribunalele, Curțile de Apel și Înalta Curte de Apel), fie în România, fie în altă țară. De asemenea, sunt luate în considerare cauzele în fața Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO) sau a Curții Europene de Justiție sau a Curții Constituționale. De asemenea, sunt luate în considerare cazurile în care organizațiile societății civile au doar rolul de “ <i>amicus curiae</i> [2]” (de exemplu în fața CEDO) fiind considerat un exercițiu de o importanță strategică pentru organizație și nu numai (demonstrând nivelul de expertiză juridică și tehnică pe care o deține). Cazurile pot fi începute ca parte a activităților proiectului sau pot fi începute anterior și continuate pe parcursul proiectului și cu sprijinul acestuia.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de litigii/cazuri întreprinse în justiție privind protecția mediului/schimbările climatice. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 1.6. Rolul de watchdog/ monitorizare/ advocacy al organizațiilor societății civile sprijinit
14. Număr de platforme și rețele ale organizațiilor societății civile sprijinite (indicator de Output)

[2] *Amicus curiae* este cineva care nu este parte la un caz și nu este solicitat de una din părți, dar care sprijină instanța oferind informațiile pe care le deține referitor la caz.

Definiție: Număr de platforme și rețele ale organizațiilor societății civile sprijinite în cadrul ACF România (care au ca membri în principal organizații ale societății civile și ar putea fi formale/ informale, locale/ regionale/ naționale, deja înființate sau dezvoltate în timpul implementării proiectului)
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>)</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul numărul de platforme și rețele ale organizațiilor societății civile sprijinite. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

15. Număr de organizații ale societății civile ce susțin prin acțiuni de advocacy îmbunătățirea cadrului legal/a politicilor publice ce afectează societatea civilă (indicator de Output)
Definiție: Număr de organizații ale societății civile ce susțin prin acțiuni de advocacy îmbunătățirea cadrului legal/ a politicilor publice ce afectează societatea civilă (de exemplu, înregistrarea, activitatea, accesul la resurse etc.) în cadrul proiectelor care sunt susținute de ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>)</u> : va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de organizații ale societății civile ce susțin prin acțiuni de advocacy îmbunătățirea cadrului legal/ a politicilor publice ce afectează societatea civilă. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

16. Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție în legătură cu rolul de <i>watchdog</i> a organizațiilor societății civile (indicator de Output)
Definiție: Număr de litigii întreprinse în justiție în legătură cu rolul de <i>watchdog</i> a organizațiilor societății civile în cadrul ACF România. Litigiile ar putea să includă atât acțiunile preliminare, cât și activitățile de după proces și, de asemenea, soluționarea alternativă a litigiilor (mediere și arbitraj). Litigiile înaintate Instanței includ cauze/ recursuri (inclusiv recurs în anulare și revizuire, precum și recurs în interesul legii), adresat oricărui tip de instanță (inclusiv Tribunalele, Curțile de Apel și Înalta Curte de Apel), fie în România, fie în altă țară. De asemenea, sunt luate în considerare cauzele aduse în fața Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO) sau a Curții Europene de Justiție și, de asemenea, cauzele în fața Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării sau a Curții Constituționale. De asemenea, sunt luate în considerare cazurile în care organizațiile societății civile au doar rolul de “ <i>amicus curiae</i> [2]” (de exemplu în fața CEDO) fiind considerat un exercițiu de o importanță strategică pentru organizație și nu numai (demonstrând nivelul de expertiză juridică și tehnică pe care o deține). Cazurile pot fi începute ca parte a activităților proiectului sau începute anterior și continuate doar pe parcursul proiectului și cu sprijinul acestuia.
Unitate de măsură: Număr

^[2] *Amicus curiae* este cineva care nu este parte la un caz și nu este solicitat de una din părți, dar care sprijină Instanța oferind informațiile pe care le deține referitor la caz.

Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de litigii/cazuri întreprinse în justiție în legătură cu rolul de <i>watchdog</i> a organizațiilor societății civile. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

17. Număr de inițiative (inclusiv solicitări în baza liberului acces la informații de interes public) ce promovează transparența decizională în sectorul public/ privat (indicator de Output)
Definiție: Număr de inițiative (inclusiv cererile în baza liberului acces la informații de interes public) care promovează transparența în procesul de luare a deciziilor publice/ private, susținut de ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de inițiative (inclusiv solicitări în baza liberului acces la informații de interes public) ce promovează transparența decizională în sectorul public/ privat. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

OUTCOME 2. Organizațiile societății civile implicate activ în protejarea drepturilor omului și în promovarea tratamentului egal

18. Proporția grupului țintă cu atitudine favorabilă privind drepturile omului (indicator de Outcome)
Definiție: Procentul grupului țintă (persoanele a căror atitudine a fost vizată de schimbare) care arată atitudini favorabile față de drepturile omului.
Unitate de măsură: Procent
Dezagregare: Gen / Vârstă [Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat] / Etnie romă
Colectarea și analiza datelor: Studiul în rândul grupului țintă urmează să fie realizat de către Promotorii proiectului pe baza unui chestionar anonim disponibil în Anexa 2 . Aveți în vedere că acest chestionar poate fi ușor modificat de către Operatorul de Fond în perioada de precontractare. Promotorul de proiect va decide cum ar trebui colectate datele, de exemplu față în față, prin telefon asistat de computer (CATI) sau în alt mod. Două studii trebuie realizate – la începutul activității/ activităților aferente acestui indicator și la finalizarea acestora. Datele vor fi colectate și stocate pe întreaga perioadă de desfășurare a Programului și disponibile pe următoarele categorii de dezagregare: Vârstă, Gen (bărbat, femeie, altul), Etnie romă (auto-identificare – dacă este posibil).
Frecvența raportării: Valoarea inițială determinată se va comunica printr-o notificare* transmisă către Operatorul de Fond conform condițiilor asumate în etapa de precontractare. Notificarea va include valoarea determinată exprimată sub formă de fracție (numărător și numitor), descrierea metodologiei utilizate și documente suport (baza de date etc.). De asemenea, valorile indicatorului vor fi incluse în cadrul primului Raport Tehnic/ Raport Statistic de Progres* (valoarea inițială - <i>baseline</i>) și în Raportul Tehnic Intermediar/ Final (valoarea realizată - <i>target</i>). <i>*sau cum este stabilit în faza de precontractare</i>
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>):</u> TBD, va fi stabilită pe baza rezultatelor studiului inițial realizat după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> TBD pe baza rezultatelor celui de-al doilea studiu realizat la finalul activității/ activităților aferente acestui indicator. <u>Metodologia de colectare a datelor:</u> Promotorul de proiect va decide cum ar trebui colectate informațiile, de exemplu față în față, prin telefon asistat de computer (CATI) sau în alt mod. Studiul va fi anonim. <u>Cum se stabilește mărimea eșantionului:</u> Volumul eșantionului trebuie stabilit în funcție de specificul populației vizate pentru obținerea unor rezultate reprezentative statistic. De obicei, 95% nivel de încredere și 3% marja de eroare sunt suficiente pentru rezultate semnificative statistic. Mărimea eșantionului poate fi stabilită cu ajutorul unor platforme online, cum ar fi: https://www.checkmarket.com/sample-size-calculator/ și https://www.surveysystem.com/sscalc.htm Consimțământul și protecția datelor: vezi declarația de mai jos ³ , propusă pentru a fi inclusă în studiu.
19. Număr de beneficiari ai serviciilor furnizate și/ sau îmbunătățite (indicator de Outcome)
Definiție: Un singur beneficiar direct al serviciilor furnizate - acestea pot fi servicii noi, existente sau îmbunătățite. Sunt incluse persoanele care au beneficiat de orice fel de serviciu (servicii sociale, servicii de sănătate etc.) care a fost oferit cu sprijin din partea ACF România. De exemplu, servicii medicale îmbunătățite, dotate cu echipamente noi, linii telefonice privind violența de gen, servicii de consiliere sau consiliere juridică, servicii de îngrijire de zi, servicii de reintegrare pentru foști deținuți, educație informală și adăposturi pentru femei.
Participanții la training-uri nu trebuie să fie incluși aici.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă / Servicii conexe violență de gen/ Egalitate de gen

³ "Participarea dumneavoastră la acest studiu este voluntară. Dacă ați ales să participați la acest studiu, vă puteți retrage în orice moment. Răspunsurile dumneavoastră sunt confidențiale. Nu există răspunsuri corecte sau greșite. Pentru a asigura confidențialitatea, studiile nu vor conține informații personale pentru identificarea dumneavoastră. Datele vor fi stocate în format electronic protejat prin parolă. Am înțeles declarația de mai sus și îmi dau consimțământul de a participa la acest studiu."

Colectarea și analiza datelor: Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. O persoană poate primi mai mult de un serviciu.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Servicii furnizate**	Auto-identificare*		Vârsta***
	M	F	Altul/ Nespecificat		Etnie romă	Alta/ Nespecificat	
Cod 1							
Cod n							

*trebuie marcate căsuțele

** alte coloane ar trebui să fie incluse pentru fiecare tip de serviciu furnizat cu suport ACF România

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor care beneficiază de servicii. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

Output 2.1. Acțiuni de advocacy și de conștientizare/ sensibilizare privind drepturile omului/ tratament egal sprijinite

20. Număr de campanii de conștientizare privind drepturile omului derulate (indicator de Output)

Definiție: Număr de campanii de conștientizare privind drepturile omului derulate, ca parte a implementării proiectelor finanțate de ACF România.

O serie de activități de comunicare planificate și conectate între ele care sunt implementate pentru atingerea unui scop comun, pentru un grup țintă definit și care se desfășoară într-o anumită perioadă de timp.

Campaniile de conștientizare ar trebui să aibă un subiect comun al activităților de comunicare și un mesaj comun. Un proiect ar putea cuprinde mai mult de o campanie de conștientizare, dar subiectul și obiectivele acestora trebuie să fie clar definite și distincte. O singură activitate de comunicare (de exemplu, un singur eveniment, o reclamă, un anunț în *social media* etc.) nu este considerată a fi o campanie de comunicare, ci parte a acesteia și nu trebuie numărată separat.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată)

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de inițiative (inclusiv solicitări în baza liberului acces la informații de interes public) ce promovează transparența decizională în sectorul public/ privat. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

21. Număr de litigii/cazuri întreprinse în justiție privind drepturile omului/ tratamentul egal (indicator de Output)
Definiție: Număr de litigii întreprinse în justiție privind drepturile omului/ tratamentul egal (acțiuni prealabile și activități post-proces, soluționarea litigiilor sau proceselor/ litigiilor judiciare) care au început/ au fost generate de persoane fizice sau de organizații ale societății civile în cadrul ACF România.
Litigiile înaintate Instanței includ cauze/ recursuri (inclusiv recurs în anulare și revizuire, precum și recurs în interesul legii), adresat oricărui tip de instanță (inclusiv Tribunalele, Curțile de Apel și Înalta Curte de Apel), fie în România, fie în altă țară. De asemenea, sunt luate în considerare cauzele aduse în fața Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO) sau a Curții Europene de Justiție și, de asemenea, cauzele în fața Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării sau a Curții Constituționale. De asemenea, sunt luate în considerare cazurile în care organizațiile societății civile au doar rolul de “amicus curiae [2]” (de exemplu în fața CEDO) fiind considerat un exercițiu de o importanță strategică pentru organizație și nu numai (demonstrând nivelul de expertiză juridică și tehnică pe care o deține). Cazurile pot fi începute ca parte a activităților proiectului sau începute anterior și continuate doar pe parcursul proiectului și cu sprijinul acestuia.
Unitate de măsură: Număr
Disaggregation: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – baseline, valoarea propusă – target și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (baseline)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (target):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de litigii/cazuri întreprinse în justiție privind drepturile omului/ tratamentul egal. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

22. Număr de parteneriate între organizații ale societății civile și entități publice/ private privind drepturile omului (indicator de Output)
Definiție: Număr de parteneriate privind drepturile omului (atât la începutul proiectului, cât și ulterior dezvoltate în cadrul proiectului, oficializate într-un acord scris) între organizații ale societății civile și entități publice/ private privind drepturile omului, susținute de ACF România sau ca urmare a sprijinului ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – baseline, valoarea propusă – target și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (baseline)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (target):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de parteneriate între organizații ale societății civile și entități publice/ private privind drepturile omului. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 2.2. Activități de cercetare privind problematica drepturilor omului realizate

23. Număr de rapoarte de cercetare privind drepturile omului produse (indicator de Output)
Definiție: Un raport de cercetare privind problemele legate de drepturile omului produs pe baza activităților de cercetare susținute de ACF România.

^[2] Amicus curiae este cineva care nu este parte la un caz și nu este solicitat de una din părți, dar care sprijină Instanța oferind informațiile pe care le deține referitor la caz.

Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>)</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de rapoarte de cercetare privind drepturile omului produse. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 2.3. Servicii furnizate victimelor discriminării și încălcării drepturilor omului

24. Număr de organizații ale societății civile care oferă servicii victimelor discriminării și încălcării drepturilor omului (indicator de Output)
Definiție: Număr de organizații ale societății civile care oferă servicii victimelor discriminării și încălcării drepturilor omului (de exemplu, linii telefonice, linii telefonice privind violența de gen, servicii de consiliere sau consiliere legală, servicii de îngrijire de zi, servicii de reintegrare pentru foști deținuți, educație informală și adăposturi pentru femei) sprijinite în cadrul proiectelor ACF România sau ca urmare a sprijinului ACF România.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>)</u> este „0”. <u>Valoarea propusă (<i>target</i>)</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de organizații ale societății civile care oferă servicii victimelor discriminării și încălcării drepturilor omului. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 2.4. Acțiuni de monitorizare și *watchdog* privind implementarea politicilor publice privind egalitatea de gen și violența de gen sprijinite

25. Număr de inițiative de monitorizare/ <i>watchdog</i> privind egalitatea sau violența de gen (indicator de Output)
Definiție: Număr de inițiative de monitorizare / <i>watchdog</i> privind egalitatea de gen sau violența de gen sprijinite în cadrul proiectelor ACF România sau ca urmare a sprijinului ACF România. Violența de gen este violența generată de genul victimei, care are ca rezultat sau este posibil să producă vătămări sau suferințe fizice, sexuale, psihologice sau economice, inclusiv amenințări cu astfel de acte, hărțuire, constrângere sau lipsire abuzivă de libertate, indiferent dacă are loc în intimitate sau în spațiul public. Termenul este adesea folosit ca sinonim pentru „violență împotriva femeilor”, dar terminologia bazată pe „gen” a conceptului evidențiază faptul că violența împotriva femeilor este o expresie a inegalităților de putere între femei și bărbați.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect
Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de inițiative de monitorizare/ *watchdog* privind egalitatea sau violența de gen. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

OUTCOME 3. Grupurile vulnerabile au capacitate crescută

26. Număr de persoane vulnerabile beneficiare de măsuri de creștere a capacității (indicator de Outcome)

Definiție: Un beneficiar direct care a fost sprijinit prin măsuri de creștere a capacității.

Măsurile de creștere a capacității includ (dar nu sunt limitate la): facilitarea accesului la/ promovarea drepturilor fundamentale (excluzând furnizarea de servicii, cum ar fi serviciile de sănătate sau educația formală); stimularea participării la luarea deciziilor; învățarea unor tehnici de *advocacy*; creșterea posibilităților de angajare sau a mijloacelor de trai (exclusiv educația formală); învățarea limbii române sau a limbii române; participarea la activități culturale menite să prezinte sau să valorizeze cultura romilor; și, în mod special, creșterea capacității femeilor și fetelor rom să-și acceseze drepturile.

Numărarea dublă cu furnizarea de servicii trebuie să fie **strict evitată. Beneficiarii serviciilor trebuie să fie incluși doar la indicatorul 27. Număr de beneficiari ai serviciilor furnizate și/ sau îmbunătățite.**

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*		Alta/ Nespecificat	Auto-identificare*		Vârsta**
	M	F		Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

*trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor vulnerabile care au beneficiat de măsuri de creștere a capacității. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

27. Număr de beneficiari ai serviciilor furnizate sau îmbunătățite (indicator de Outcome)

Definiție: Un beneficiar direct al serviciilor furnizate - acestea pot fi servicii noi, existente sau îmbunătățite.

Acesta include persoanele care au beneficiat de orice fel de serviciu (servicii sociale, servicii de sănătate etc.) oferit cu sprijin din partea ACF România. De exemplu, servicii medicale îmbunătățite, dotate cu echipamente noi, linii telefonice privind violența de gen, servicii de consiliere sau consiliere juridică, servicii de îngrijire de zi, servicii de reintegrare pentru foști deținuți, educație informală și adăposturi pentru femei.

Participanții la *training*-uri nu trebuie să fie incluși aici.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. O persoană poate primi mai mult de un serviciu.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Servicii furnizate**	Auto-identificare*		Vârsta***
	M	F	Altul/ Nespecificat		Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1							
Cod n							

*trebuie marcate căsuțele

** alte coloane ar trebui să fie incluse pentru fiecare tip de serviciu furnizat cu suport ACF România

***1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor care au beneficiat de servicii. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

Output 3.1. Acțiuni de *advocacy* derulate de organizații ale societății civile la nivel local/ național pentru justiție socială și incluziunea grupurilor vulnerabile susținute

28. Număr de litigii/acțiuni întreprinse în instanță sprijinite (indicator de Output)

Definition: Număr de litigii întreprinse în justiție privind justiția socială și includerea grupurilor vulnerabile (acțiuni prealabile și activități post-proces, soluționarea litigiilor sau proceselor/ litigiilor judiciare) care au început/ au fost generate de persoane fizice sau de organizații ale societății civile în cadrul ACF România.

Litigiile înaintate instanței includ cauze/ recursuri (inclusiv recurs în anulare și revizuire, precum și recurs în interesul legii), adresat oricărui tip de instanță (inclusiv Tribunalele, Curțile de apel și Înalta Curte de Apel), fie în România, fie în altă țară. De asemenea, sunt luate în considerare cauzele aduse în fața Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO) sau a Curții Europene de Justiție și, de asemenea, cauzele în fața Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării sau a Curții Constituționale. De asemenea, sunt luate în considerare cazurile în care organizațiile societății civile au doar rolul de “*amicus curiae* [2]” (de exemplu în fața CEDO) fiind considerat un exercițiu de o importanță strategică pentru organizație și nu numai (demonstrând nivelul de expertiză juridică și tehnică pe care o deține).

Cazurile pot fi începute ca parte a activităților proiectului sau începute anterior și continuate doar pe parcursul proiectului și cu sprijinul acestuia.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de litigii/acțiuni întreprinse în instanță sprijinite. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 3.2. Persoane din grupuri vulnerabile mobilizate în acțiuni de *advocacy* privind nevoile lor

[2] *Amicus curiae* este cineva care nu este parte la un caz și nu este solicitat de una din părți, dar care sprijină Instanța oferind informațiile pe care le deține referitor la caz.

29. Număr de persoane din grupuri vulnerabile mobilizate în activități de advocacy privind propriile nevoi (indicator de Output)

Definiție: Număr de persoane din grupuri vulnerabile mobilizate în activități de *advocacy* privind propriile nevoi. De exemplu, persoanele care își fac auzită vocea cu privire la probleme care sunt importante pentru ei, își apără și își protejează drepturile, persoane ale căror opinii și dorințe sunt luate în considerare atunci când se iau decizii ce le afectează viața etc.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe activități ale organizațiilor societății civile, ea trebuie să fie numărată de fiecare dată.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Auto-identificare*		Vârsta**
	M	F	Altul/ Nespecificat	Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

*trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat;; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor din grupuri vulnerabile care sunt mobilizate în acțiuni de advocacy privind nevoile lor. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

30. Număr de persoane din grupuri vulnerabile consultate (indicator de Output)

Definiție: Numărul persoanelor vulnerabile care sunt consultate sau au participat la un proces consultativ. De exemplu, persoanele care participă la viața comunității și la procesul de luare a deciziilor.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă / Etnie romă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect. Dacă o persoană participă la mai multe activități ale organizațiilor societății civile, ea trebuie să fie numărată de fiecare dată.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Auto-identificare*		Vârsta**
	M	F	Altul/ Nespecificat	Etnie romă	Alta/ Nespecificată	
Cod 1						
Cod n						

*trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul persoanelor din grupuri vulnerabile care sunt consultate. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Datele vor fi raportate pe categoriile de dezagregare indicate și stocate într-un mod care permite segmentări mai detaliate dacă va fi necesar (o bază de date în format Excel).

Output 3.3. Modele noi și integrate de furnizare a serviciilor dezvoltate pentru a răspunde nevoilor grupurilor vulnerabile

31. Număr de modele noi și îmbunătățite implementate pentru a adresa nevoile grupurilor vulnerabile (indicator de Output)

Definiție: Numărul de modele noi (metodologie, tip de serviciu, instrument de evaluare, cercetare etc.) sau semnificativ îmbunătățite implementate pentru abordarea nevoilor grupurilor vulnerabile ca urmare a ACF România.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de modele noi și îmbunătățite implementate pentru a adresa nevoile grupurilor vulnerabile. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

OUTCOME 4. Capacitate crescută și sustenabilitate a societății civile (organizații și sector)

32. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri transparente și responsabile de guvernare organizațională (indicator de Outcome)
Definiție: Număr de organizații ale societății civile cu proceduri transparente și responsabile de guvernare organizațională: au documentație scrisă a procedurilor de guvernare (documente de reglementare internă, organigramă, plan strategic), au un bord funcțional (adunare generală, consiliu director, consiliu de administrație), au un consiliu director cu o compoziție bazată pe criterii clare, care reflectă expertiza diversă a membrilor, au un sistem de prevenire a conflictelor de interese (cu privire la activitatea personalului și la structura de conducere), au standarde de etică care păstrează și consolidează încrederea publicului, au un proces de consultare a propriilor beneficiari dar și a altor actori relevanți în procesul de luare a deciziilor și a activităților.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Instrument de autoevaluare (disponibil în Anexa 3) realizat la începutul activității/ activităților aferente acestui indicator și la finalizarea acestora. Aveți în vedere că acest chestionar poate fi ușor modificat de către Operatorul de Fond în perioada de precontractare.
Valoarea inițială determinată se va comunica printr-o notificare* transmisă către Operatorul de Fond conform condițiilor asumate în etapa de precontractare. Notificarea va include valoarea determinată exprimată sub formă de fracție (numărător și numitor), descrierea metodologiei utilizate și documente suport (baza de date etc.). Numărătorul va fi reprezentat numărul de organizații ce au obținut scorul minim la instrumentul de autoevaluare, iar numitorul va reprezenta numărul total de organizații ce au aplicat instrumentul de autoevaluare. De asemenea, valorile indicatorului vor fi incluse în cadrul primului Raport Tehnic/ Raport Statistic de Progres* (valoarea inițială - <i>baseline</i>) și în Raportul Tehnic Intermediar/ Final (valoarea realizată - <i>target</i>). <i>*sau cum este stabilit în faza de precontractare</i>
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată): <u>Valoarea inițială (<i>baseline</i>):</u> TBD, va fi stabilită pe baza rezultatelor studiului de autoevaluare inițial realizat după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă. <u>Valoare propusă (<i>target</i>):</u> va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului. <u>Valoarea realizată:</u> TBD, pe baza rezultatelor celui de-al doilea studiu realizat la finalul activității/ activităților aferente acestui indicator sau proiectului. <u>Metodologia de colectare a datelor:</u> Instrument de autoevaluare (studiu). <u>Cum se stabilește mărimea eșantionului:</u> Promotorii proiectului și, dacă este cazul, toți beneficiarii finali (organizații ale societății civile).
33. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri eficiente de management (indicator de Outcome)
Definiție: Număr de organizații ale societății civile cu proceduri eficiente de management ca urmare a sprijinului ACF România: au un manual de proceduri financiare clar scris, au un sistem de gestionare a cunoștințelor și documentelor (memorie instituțională) care este utilizat sistematic și include practici de monitorizare și evaluare, are politici și practici pentru dezvoltarea resurselor umane, care includ instruirea / formarea personalului, proceduri de supervizare, mentorat și evaluare a personalului.
Unitate de măsură: Număr
Dezagregare: Nu este solicitată
Colectarea și analiza datelor: Instrument de autoevaluare (disponibil în Anexa 4) realizat la începutul activității/ activităților aferente acestui indicator și la finalizarea acestora. Aveți în vedere că acest chestionar poate fi ușor modificat de către Operatorul de Fond în perioada de precontractare.
Valoarea inițială determinată se va comunica printr-o notificare* transmisă către Operatorul de Fond conform condițiilor asumate în etapa de precontractare. Notificarea va include valoarea determinată exprimată sub formă de fracție (numărător și numitor), descrierea metodologiei utilizate și documente suport (baza de date etc.). Numărătorul va fi reprezentat numărul de organizații ce au obținut scorul minim la instrumentul de autoevaluare, iar numitorul va reprezenta numărul total de organizații ce au aplicat instrumentul de autoevaluare. De asemenea, valorile indicatorului vor fi incluse în cadrul primului Raport Tehnic/ Raport Statistic de Progres* (valoarea inițială - <i>baseline</i>) și în Raportul Tehnic Intermediar/ Final (valoarea realizată - <i>target</i>). <i>*sau cum este stabilit în faza de precontractare</i>
Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – <i>baseline</i>, valoarea propusă – <i>target</i> și valoarea realizată):

Valoarea inițială (baseline): TBD, va fi stabilită pe baza rezultatelor studiului de autoevaluare inițial realizat după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă.

Valoare propusă (target): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: TBD, pe baza rezultatelor celui de-al doilea studiu realizat la finalul activității/ activităților aferente acestui indicator sau proiectului.

Metodologia de colectare a datelor: Instrument de autoevaluare (studiu).

Cum se stabilește mărimea eșantionului: Promotorii proiectului și, dacă este cazul, toți beneficiarii finali (organizații ale societății civile)

34. Număr de organizații ale societății civile care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute (indicator de Outcome)

Definiție: Număr de organizații ale societății civile care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute ca urmare a sprijinului ACF România: au o pagină web funcțională (URL activă) actualizată cu toate activitățile, realizările și publicațiile importante, au un profil într-o rețea de socializare (Facebook, Instagram etc.) care este actualizat constant, aru cel puțin un parteneriat cu mass-media, au un raport anual publicat și disponibil publicului, au cel puțin o apariție pe an în media națională sau locală, au cel puțin un eveniment public pe an, au un plan de comunicare care include obiective, metode, canale, ținte și un branding clar

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Instrument de autoevaluare (disponibil în [Anexa 5](#)) realizat la începutul activității/ activităților aferente acestui indicator și la finalizarea acestora. Aveți în vedere că acest chestionar poate fi ușor modificat de către Operatorul de Fond în perioada de precontractare.

Valoarea inițială determinată se va comunica printr-o notificare* transmisă către Operatorul de Fond conform condițiilor asumate în etapa de precontractare. Notificarea va include valoarea determinată exprimată sub formă de fracție (numărător și numitor), descrierea metodologiei utilizate și documente suport (baza de date etc.). Numărătorul va fi reprezentat numărul de organizații ce au obținut scorul minim la instrumentul de autoevaluare, iar numitorul va reprezenta numărul total de organizații ce au aplicat instrumentul de autoevaluare. De asemenea, valorile indicatorului vor fi incluse în cadrul primului Raport Tehnic/ Raport Statistic de Progres* (valoarea inițială - *baseline*) și în Raportul Tehnic Intermediar/ Final (valoarea realizată - *target*).

*sau cum este stabilit în faza de precontractare

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (baseline): TBD, va fi stabilită pe baza rezultatelor studiului de autoevaluare inițial realizat după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă.

Valoare propusă (target): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: TBD, pe baza rezultatelor celui de-al doilea studiu realizat la finalul activității/ activităților aferente acestui indicator sau proiectului.

Metodologia de colectare a datelor: Instrument de autoevaluare (studiu).

Cum se stabilește mărimea eșantionului: Promotorii proiectului și, dacă este cazul, toți beneficiarii finali (organizații ale societății civile)

35. Număr de organizații ale societății civile cu cel puțin două surse de finanțare, fiecare reprezentând cel puțin 20% din bugetul lor anual (indicator de Outcome)

Definiție: Număr de organizații ale societății civile cu cel puțin două surse de finanțare, fiecare reprezentând cel puțin 20% din bugetul lor anual* ca urmare a sprijinului ACF România.

* Bugetul anual de referință este bugetul pentru un an fiscal încheiat, acesta din urma fiind stabilit pentru fiecare apel de proiecte în parte în funcție de calendarul de desfășurare. Pentru stabilirea valorii inițiale se va lua în calcul bugetul anual de referință la care se vor raporta sursele de finanțare înregistrate în anul respectiv. La finalul proiectului se va realiza o situație financiară pentru ultimele 12 luni de implementare a proiectului, calculându-se ponderea surselor de finanțare prin raportarea veniturilor înregistrate la bugetul anual de referință. Pentru proiectele mai mici de 12 luni va fi realizată situația financiară pentru întreaga perioadă de implementare a proiectului. Cele două surse de finanțare mai mari sau egale cu 20% ce vor fi luate în considerare trebuie să fie asigurate în mod demonstrabil prin activitățile proiectului.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Instrument de autoevaluare (disponibil în [Anexa 6](#)) realizat la începutul activității/ activităților aferente acestui indicator și la finalizarea acestora.

Valoarea inițială determinată se va comunica printr-o notificare* transmisă către Operatorul de Fond conform condițiilor asumate în etapa de precontractare. Notificarea va include valoarea determinată exprimată sub formă de fracție (numărător și numitor), descrierea metodologiei utilizate și documente suport (baza de date etc.). De asemenea, valorile indicatorului vor fi incluse în cadrul primului Raport Tehnic/ Raport Statistic de Progres* (valoarea inițială - *baseline*) și în Raportul Tehnic Intermediar/ Final (valoarea realizată - *target*).

*sau cum este stabilit în faza de precontractare

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*): TBD, va fi stabilită pe baza rezultatelor studiului de autoevaluare inițial realizat după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă.

Valoare propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: TBD, pe baza rezultatelor celui de-al doilea studiu realizat la finalul activității/ activităților aferente acestui indicator sau proiectului.

Metodologia de colectare a datelor: Instrument de autoevaluare (studiu).

Cum se stabilește mărimea eșantionului: Promotorii proiectului și, dacă este cazul, toți beneficiarii finali (organizații ale societății civile)

Output 4.1. Acțiuni de dezvoltare a capacității organizațiilor societății civile derulate

36. Număr de organizații ale societății civile care participă în inițiative de învățare/ instruire finanțate de Program (indicator de Output)

Definiție: Număr de organizații ale societății civile care participă la inițiative de învățare/ instruire finanțate de Program ca promotor de proiect, partener de proiect sau ca organizație care a beneficiat direct de inițiativele de învățare.

O organizație a societății civile poate fi sprijinită de mai multe ori în perioada de implementare a Programului, de exemplu, dacă suportul este oferit în cadrul unor inițiative diferite de învățare (governanță transparentă și responsabilă, management eficient, diversificare surselor de finanțare, comunicare strategică).

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind proceduri de governanță transparente și responsabile; organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind managementul eficient; organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind diversificarea surselor de finanțare; organizații ale societății civile participante în inițiative de învățare/ instruire privind comunicarea strategică

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de organizații ale societății civile care participă în inițiative de învățare/ instruire finanțate de Program. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulativ – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

37. Număr de organizații ale societății civile care au implementat campanii de strângere de fonduri (indicator de Output)

Definiție: Număr de organizații ale societății civile care au implementat campanii de strângere de fonduri ca urmare a sprijinului ACF România.

Campania de strângere de fonduri: reprezintă un efort de strângere de fonduri planificat și direcționat, care se desfășoară într-o perioadă determinată de timp, folosind o varietate de metode, instrumente și resurse, și este implementat pentru o cauză anume sau pentru sustenabilitatea organizației.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Nu este solicitată

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiect

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de organizații ale societății civile care au implementat campanii de strângere de fonduri. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Output 4.2. Conștientizarea cetățenilor privind rolul organizațiilor societății civile în societate sprijinită

38. Număr de persoane beneficiare de campanii de conștientizare privind rolul organizațiilor societății civile în societate (indicator de Output)

Definiție: Număr de persoane beneficiare ale campaniilor de conștientizare privind rolul organizațiilor societății civile în societate. Aceste persoane beneficiare ar putea fi un grup țintă direct sau voluntari, experți externi, formatori sau lectori.

O serie de activități de comunicare planificate și conectate între ele care sunt implementate pentru atingerea unui scop comun, pentru un grup țintă definit și care se desfășoară într-o anumită perioadă de timp.

Campaniile de conștientizare ar trebui să aibă un subiect comun al activităților de comunicare și un mesaj comun. Un proiect ar putea cuprinde mai mult de o campanie de conștientizare, dar subiectul și obiectivele acestora trebuie să fie clar definite și distincte. O singură activitate de comunicare (de exemplu, un singur eveniment, o reclamă, un anunț în *social media* etc.) nu este considerată a fi o campanie de comunicare, ci parte a acesteia și nu trebuie numărată separat.

Unitate de măsură: Număr

Dezagregare: Gen / Vârstă

Colectarea și analiza datelor: Rapoartele Promotorilor de proiecte. Fiecare persoană trebuie raportată cu un cod anonim creat de Promotorul de proiect.

Personalul angajat al Promotorului/ partenerului de proiect NU este inclus.

Datele trebuie colectate și păstrate pe toată perioada Programului, permițând următoarea dezagregare:

Cod anonim	Gen*			Vârstă**
	M	F	Altul/ Nespecificat	
Cod 1				
Cod n				

*trebuie marcate căsuțele

**1. Copii și tineri (0-17 ani); 2. Tineri adulți (18-29 ani); 3. Adulți (30-64 ani); 4. Vârstnici (65+ ani); 5. Nespecificat; trebuie inclus în căsuțe codul corespunzător categoriei de vârstă

Frecvența raportării: În cadrul Rapoartelor Statistice de Progres (SPR) și a Rapoartelor Tehnice.

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline*, valoarea propusă – *target* și valoarea realizată):

Valoarea inițială (*baseline*) este „0”.

Valoarea propusă (*target*): va fi stabilită de Promotorii/ partenerii de proiecte în cadrul proiectelor propuse. Valoarea trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și bugetul proiectului.

Valoarea realizată: va fi raportată în valori absolute, având în vedere numărul de persoane beneficiare de campanii de conștientizare privind rolul organizațiilor societății civile în societate. Realizările vor fi raportate întotdeauna cumulat – ca număr total de la începutul implementării proiectului și până la finalizarea activităților.

Anexe

Chestionar -sondaj de opinie

Q1. În ce măsură următoarele afirmații reflectă părerea ta?

Afirmații	1 Nu reflectă deloc părerea mea	2 Reflectă în mică măsură părerea mea	3 Reflectă în mare măsură părerea mea	4 Reflectă complet părerea mea	9 Nu știu / Nu răspund
1. Este responsabilitatea mea să fiu implicat activ în comunitatea mea	1	2	3	4	9
2. Cred că toți oamenii au responsabilitatea de a se implica activ în comunitatea lor	1	2	3	4	9
3. Pot ajuta la îmbunătățirea unor lucruri doar lucrând împreună cu alții	1	2	3	4	9
4. Este important să urmărim știrile	1	2	3	4	9
5. Este important să vorbești cu alții despre politică chiar și atunci când nu ești de acord cu ei	1	2	3	4	9
6. Este important să votezi la alegeri	1	2	3	4	9
7. Este important să respectăm legile și regulile	1	2	3	4	9
8. Este important să ne susținem public convingerile	1	2	3	4	9
9. Toți oamenii ar trebui tratați corect	1	2	3	4	9
10. Este important să luăm atitudine atunci când ceva este nedreptățit	1	2	3	4	9

Q2. Genul:

1. Masculin <input type="checkbox"/>	2. Feminin <input type="checkbox"/>	3. Altul <input type="checkbox"/>	9. Nu răspund <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	--

Q3. Vă rugăm să indicați în ce grupă de vârstă vă încadrați (în ani împliniți):

1. Copii și tineri (0-17 ani) <input type="checkbox"/>	2. Tineri adulți (18-29 ani) <input type="checkbox"/>	3. Adulți (30-64 ani) <input type="checkbox"/>	4. Vârstnici (65+ ani) <input type="checkbox"/>	9. Nu răspund <input type="checkbox"/>
--	---	--	---	--

Q4. Pe lângă cetățenia dvs., vă identificați ca fiind de etnie romă?

1. Da <input type="checkbox"/>	2. Nu <input type="checkbox"/>	9. Nu răspund <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------	--

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – baseline și valoarea realizată):

Pasul 1: Calculați media pe respondent (suma punctajului obținut din toate afirmațiile (1-10) ale întrebării Q1 împărțit la numărul de afirmații la care respondentul a răspuns); în calculul realizat nu se vor lua în considerare afirmațiile pentru care respondentul a răspuns: „9. Nu știu/ Nu răspund”;

Pasul 2: Încadrați toți respondenții cu un scor mediu de 3 sau mai mare ca respondenți care „prezintă conștientizare civică”;

Pasul 3: Calculați procentul răspunsurilor „prezintă conștientizare civică” ca raport între numărul de respondenți care „prezintă conștientizare civică” și numărul total de respondenți (împărțiți numărul de respondenți care „prezintă conștientizare civică” la numărul total al respondenților) și apoi înmulțiți rezultatul cu 100;

Pasul 4: Rezultate dezagregate pe gen, vârstă, etnie se vor oferi pentru respondenții care „prezintă conștientizare civică” (numărător).

Chestionar – sondaj de opinie⁴

Q1. În ce măsură următoarele afirmații reflectă părerea ta?

Atenție! Promotorii de proiecte pot înlocui termenii generali precum „oameni”, „toată lumea”, „fiecare” sau „nimeni” din următoarele afirmații, cu anumite grupuri specifice, dacă proiectul se concentrează pe drepturile unui anumit grup / minoritate. De exemplu, afirmația „Oamenii ar trebui să se poată exprima liber în spațiul public și privat” ar putea fi înlocuită cu „Romii ar trebui să se poată exprima liber în spațiul public și privat” sau „Persoanele LGBTQIA+ ar trebui să se poată exprima liber în spațiul public și privat. „În mod alternativ, s-ar putea include atât enunțuri generice („Toți oamenii...”), cât și afirmații specifice („romi...”).

	Afirmații	1 Nu reflectă deloc părerea mea	2 Reflectă în mică măsură părerea mea	3 Reflectă în mare măsură părerea mea	4 Reflectă complet părerea mea	9 Nu știu / Nu răspund
1.	Toată lumea trebuie să aibă drepturi egale	1	2	3	4	9
2.	Toți oamenii au dreptul la libertate	1	2	3	4	9
3.	Fiecare merită să îi fie protejate drepturile	1	2	3	4	9
4.	Orice persoană are dreptul la o cetățenie	1	2	3	4	9
5.	Toată lumea are dreptul la o egală protecție în fața legii	1	2	3	4	9
6.	Nimeni nu trebuie să fie torturat	1	2	3	4	9
7.	Dreptul de a solicita azil ar trebui să fie important	1	2	3	4	9
8.	Toată lumea are dreptul să fie presupusă nevinovată până când vinovăția sa va fi stabilită în mod legal	1	2	3	4	9
9.	Oricine este acuzat de o crimă are dreptul la o audiere completă și echitabilă	1	2	3	4	9
10.	Este greșit să arestezi pe cineva în mod arbitrar sau fără motiv	1	2	3	4	9
11.	Toată lumea are dreptul să-și îndeplinească nevoile de bază	1	2	3	4	9
12.	Toată lumea are dreptul la acces egal la serviciile publice	1	2	3	4	9
13.	Fiecare are dreptul la sănătate și condiții de viață decente	1	2	3	4	9
14.	Toată lumea ar trebui să poată găsi un loc de muncă	1	2	3	4	9
15.	Toată lumea are dreptul să beneficieze de educație	1	2	3	4	9
16.	Toată lumea are dreptul să participe la activități culturale și științifice	1	2	3	4	9
17.	Toți adulții au dreptul să poată alege liber persoana cu care vor să se căsătorească	1	2	3	4	9
18.	Toți oamenii ar trebui să poată practica religia aleasă	1	2	3	4	9
19.	Oamenii ar trebui să se poată întâlni cu oricine aleg ei	1	2	3	4	9
20.	Oamenii ar trebui să se poată exprima liber în spațiul public și în privat	1	2	3	4	9
21.	Toată lumea are dreptul să-și protejeze viața personală	1	2	3	4	9
22.	Nu trebuie permisă discriminarea pe motive de origine rasială sau etnică, religie sau credință, gen, dizabilitate, vârstă, orientare sexuală sau identitate de gen	1	2	3	4	9

Q2. Genul:

1. Masculin <input type="checkbox"/>	2. Feminin <input type="checkbox"/>	3. Altul <input type="checkbox"/>	9. Nu răspund
--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	---------------

⁴ Afirmațiile cuprinse în acest chestionar corespund secțiunilor Declarației Universale a Drepturilor Omului. Drepturile omului sunt universale și inalienabile; indivizibile; interdependente și interrelaționate.

Q3. Vă rugăm să indicați grupa dvs. de vârstă (ani împliniți):

1. Copii și tineri (0-17 ani) <input type="checkbox"/>	2. Tineri adulți (18-29 ani) <input type="checkbox"/>	3. Adulți (30-64 ani) <input type="checkbox"/>	4. Vârstnici (65+ ani) <input type="checkbox"/>	9. Nu răspund <input type="checkbox"/>
--	---	--	---	--

Q4. Pe lângă cetățenia dvs., vă identificați ca fiind de etnie romă?

1. Da <input type="checkbox"/>	2. Nu <input type="checkbox"/>	9. Nu răspund <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------	--

Metoda calculării valorii indicatorului (valoarea inițială – *baseline* și valoarea realizată):

Pasul 1: Calculați media pe respondent (suma punctajului obținut din toate afirmațiile (1-22) ale întrebării Q1 împărțit la numărul de afirmații la care respondentul a răspuns); în calculul realizat nu se vor lua în considerare afirmațiile pentru care respondentul a răspuns: „9. Nu știu/ Nu răspund”;

Pasul 2: Încadrați toți respondenții cu un scor mediu de 3 sau mai mare ca „având atitudine favorabilă privind drepturile omului”;

Pasul 3: Calculați procentul răspunsurilor „atitudine favorabilă privind drepturile omului” ca raport între numărul de respondenți cu „atitudine favorabilă privind drepturile omului” și numărul total de respondenți (împărțiți numărul de respondenți cu „atitudine favorabilă privind drepturile omului”, la numărul total al respondenților) și apoi înmulțiți rezultatul cu 100;

Pasul 4: Rezultate dezagregate pe gen, vârstă, etnie se vor oferi pentru respondenții care „au atitudine favorabilă privind drepturile omului” (numărător).

Anexa 3.	OUTCOME 4. CAPACITATE CRESCUTĂ ȘI SUSTENABILITATEA SOCIETĂȚII CIVILE (ORGANIZAȚII ȘI SECTOR)
	Indicator 32. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri transparente și responsabile de guvernare organizațională

Chestionar – sondaj de opinie

Q1. Vă rugăm să evaluați în ce măsură următoarele afirmații reflectă situația propriei organizații*:

Afirmații		Punctaj <i>0 - neîndeplinit; 1 - parțial îndeplinit; 2 - îndeplinit</i>
1.	Există o documentație scrisă clară privind procedurile de guvernare: documente constitutive, documente de reglementare internă, organigrama, plan strategic (care acoperă cel puțin o perioadă de 2 ani)	
2.	Viziunea clară și misiunea organizației sunt scrise, revizuite în mod regulat, promovate și urmate în toate activitățile	
3.	Componenta organismului de conducere se bazează pe criterii clare, care reflectă expertiza diferită a membrilor	
4.	Organismul de conducere are un rol clar și este implicat activ în furnizarea de direcții strategice generale și analize periodice ale performanței organizației	
5.	Există un sistem de prevenire a conflictului de interese (în ceea ce privește activitatea personalului și deciziile organismului de conducere)	
6.	Există politici scrise privind practica și valorile etice care ghidează existența organizației	
7.	Organizația consultă beneficiarii și alți actori relevanți în activități și proces decizional	
Punctajul minim necesar pentru ca o organizație să fie numărată ca având proceduri transparente și responsabile de guvernare organizațională este 8		Punctaj total:

* în cazul coalițiilor și federațiilor, declarațiile reflectă situația lor și nu cea a membrilor lor

Anexa 4.	OUTCOME 4. CAPACITATE CRESCUTĂ ȘI SUSTENABILITATEA SOCIETĂȚII CIVILE (ORGANIZAȚII ȘI SECTOR)
	Indicator 33. Număr de organizații ale societății civile cu proceduri eficiente de management

Chestionar – sondaj de opinie

Q1. Vă rugăm să evaluați în ce măsură următoarele declarații reflectă situația propriului ONG*:

Afirmații		Punctaj <i>0 - neîndeplinit; 1 - parțial îndeplinit; 2 - îndeplinit</i>
1.	Structură organizațională clară, cu responsabilități definite în statut	
2.	Există un manual clar de proceduri financiare (proceduri care acoperă, rutine și procese)	
3.	Sistem de management al documentelor și informațiilor (memoria instituțională), care este utilizat sistematic și include practici de monitorizare și evaluare	
4.	Există politici și practici pentru dezvoltarea resurselor umane, care includ instruirea personalului (plătit și neplătit), îndrumare și monitorizare cât și proceduri de evaluare	
Punctajul minim necesar pentru ca o organizație să fie numărată ca având proceduri eficiente de management este 5		Punctaj total:

* în cazul coalițiilor și federațiilor, declarațiile reflectă situația lor și nu cea a membrilor lor

Anexa 5.	OUTCOME 4. CAPACITATE CRESCUTĂ ȘI SUSTENABILITATEA SOCIETĂȚII CIVILE (ORGANIZAȚII ȘI SECTOR)
	Indicator 34. Număr de organizații ale societății civile care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute

Chestionar – sondaj de opinie

Q1. Vă rugăm să evaluați în ce măsură următoarele declarații reflectă situația propriului ONG*:

Declarații		Punctaj <i>0 - neîndeplinit; 1 - parțial îndeplinit; 2 - îndeplinit</i>
1.	Pagina web funcțională (URL activ) actualizată cu toate activitățile, realizările, publicațiile importante ale organizației	
2.	Profil într-o rețea de socializare (Facebook, Instagram etc.), care este actualizat constant	
3.	Cel puțin un parteneriat cu mass-media	
4.	Raport anual publicat și pus la dispoziția publicului (inclusiv componența consiliului de administrație sau a membrilor în cazul federațiilor / coalițiilor, detalii ale proiectelor derulate în anul curent, situația financiară conform bilanțului, surse de finanțare - inclusiv 2%)	
5.	Cel puțin un eveniment public organizat pe an (ziua porților deschise, conferința de presă etc.)	
6.	Organizația are un plan de comunicare care include obiective, metode, canale, ținte și un branding clar	
Punctajul minim necesar pentru ca o organizație să fie numărată ca organizație care comunică în mod regulat publicului larg informații privind activitățile și rezultatele obținute este 7		Punctaj total:

* în cazul coalițiilor și federațiilor, declarațiile reflectă situația lor și nu cea a membrilor lor

Anexa 6.	OUTCOME 4. CAPACITATE CRESCUTĂ ȘI SUSTENABILITATEA SOCIETĂȚII CIVILE (ORGANIZAȚII ȘI SECTOR)
	Indicator 35. Număr de organizații ale societății civile cu cel puțin două surse de finanțare, fiecare reprezentând cel puțin 20% din bugetul lor anual

Chestionar – sondaj de opinie

Q1. Organizația dispune de cel puțin 2 surse de finanțare, fiecare reprezentând cel puțin 20% din bugetul anual?

1. Da <input type="checkbox"/>	2. Nu <input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------

Q2 . Dacă da, vă rugăm să furnizați detalii.

--

* în cazul coalițiilor și federațiilor, declarațiile reflectă situația lor și nu cea a membrilor lor

GLOSAR

CAMPANIE DE CONȘTIENTIZARE: O serie de activități de comunicare planificate și conectate între ele care este implementată pentru atingerea unui scop comun, pentru un grup țintă definit și care se desfășoară într-o anumită perioadă de timp. Campaniile de conștientizare ar trebui să aibă un subiect comun al activităților de comunicare și un mesaj comun. Un proiect ar putea cuprinde mai mult de o campanie de conștientizare, dar subiectul și obiectivele acestora trebuie să fie clar definite și distincte. O singură activitate de comunicare (de exemplu, un singur eveniment, o reclamă, un anunț în *social media* etc.) nu este considerată a fi o campanie de comunicare, ci parte a acesteia și nu trebuie numărată separat.

VALOARE INIȚIALĂ (BASELINE): Situația dinaintea începerii unei intervenții - punct de referință pentru măsurarea schimbării. Mai precis, este valoarea unui anumit indicator la începutul unei intervenții pentru care se măsoară variațiile care apar.

METODE DE COLECTARE A DATELOR: Modalitatea de colectare a datelor. Câteva exemple de metode de colectare a datelor sunt observația; analiza (media, a documentelor); sondajul de opinie; interviul; focus-grup-ul etc.

BENEFICIARI FINALI: Indivizi sau grupuri așteptate să obțină beneficii concrete ale unei intervenții. În proiectele care includ furnizarea de servicii, unele activități sunt oferite direct beneficiarilor finali. În acest caz, nu există grupuri țintă intermediare.

INDICATOR: Variabilă cantitativă sau calitativă care menționează ce trebuie măsurat pe o anumită scală sau dimensiune. Acesta ar trebui să fie întotdeauna exprimat în termeni neutri: nu trebuie să indice direcția de schimbare și nici să includă o țintă.

BENEFICIARI INTERMEDIARI: Un grup țintă pe care proiectul încearcă să îl influențeze pentru a obține rezultate pentru beneficiarii finali.

OUTCOME: Sunt efectele (pe termen scurt și mediu) ale rezultatelor unei intervenții asupra intermediarilor sau beneficiarilor finali.

OUTPUT: Sunt produsele, rezultatele activităților și serviciilor furnizate de un proiect beneficiarilor. Output-urile sunt ușor de corelat cu resursele utilizate și activitățile desfășurate. Acestea se află, în cea mai mare parte, sub controlul organizației.

TARGET/ȚINTĂ: O valoare particulară pentru un indicator de performanță care trebuie îndeplinită până la o anumită dată. Este ceea ce ar dori să obțină intervenția într-o anumită perioadă de timp în raport cu unul dintre rezultatele așteptate (output, outcome și / sau impact).

GRUP ȚINTĂ: Vedeți BENEFICIARI INTERMEDIARI și FINALI

INSTRUIRE: Activitate de învățare organizată care vizează transmiterea informațiilor necesare pentru a îmbunătăți cunoștințele sau abilitățile celor vizați (de exemplu, cursuri, ateliere sau seminare, instruire ghidată la locul de muncă sau lecții).

Ghidul Indicatorilor de Program

www.activecitizensfund.ro

Înainte de a tipări acest ghid, vă rugăm să aveți în vedere impactul asupra mediului.