

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

#AIDE

La Atelierul tematic Incluziunea romilor

Online, 2 aprilie, ora 10:00

Fond administrat de:



Fundatia pentru
Dezvoltarea
Societatii
Civile



Fundatia pentru
parteneriat



Centrul de
Resurse
pentru
Comunitatile
de Romi



FUNDATIA
PACT



Frivillighet
Norge

Apelul #8 - Dezvoltarea Comunităților Rurale Interetnice

RUNDA 2

Fond administrat de:



- **Prezentare generala Apelul #8**
- **Contextul actual al comunităților de romi, politici publice. Specificul comunităților de romi tradiționale și netradiționale**
- **Probleme curente - educație, sănătate, locuire, angajare, discriminare**
- **Descrierea problemelor comunității, surse de informare**
- **Relaționarea cu membrii comunităților de romi**
- **Sesiune de întrebări și răspunsuri**

Agenda

Structura Programului ACF România



**Alocare totală
13.823.000 Euro**

Outcome 1

**Cultura democratică și
conștientizarea civică
consolidate**

Apeluri deschise: #1, #2, #3

Aplică acum!

**Alocare totală
8.500.000 Euro**

Outcome 2

**Organizațiile societății civile
implicate activ în protejarea
drepturilor omului și în
promovarea tratamentului
egal**

Apeluri deschise: #4, #5

Aplică acum!

**Alocare totală
14.000.000 Euro**

Outcome 3

**Grupurile vulnerabile au
capacitate crescută**

Apeluri deschise: #6, #7, #8

Aplică acum!

**Alocare totală
4.030.000 Euro**

Outcome 4

**Capacitatea crescută și
sustenabilitate a societății
civile (organizații și sector)**

Apelurile #9, #10, #11

Închis

Etapele procesului de aplicare și evaluare



1

Aplicare

Pregătirea și încărcarea
proiectelor pe platforma online
<https://finantari publice.fpsc.ro>



2

Evaluare

Evaluarea și selecția proiectelor:

- Verificarea conformității administrative și a eligibilității
- Evaluarea tehnică și financiară



3

Decizii finale

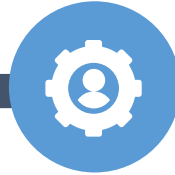
Decizia Comitetului de Selecție
Decizia Comitetului Executiv



4

Rezultate

Rezultatele selecției vor fi disponibile în contul organizației.



Aprox. 6 luni
de la momentul
deadline-ului
de aplicare

A black and white photograph of a person's hands holding a white rectangular sign. The sign has the words "EVERYONE MATTERS" printed in large, bold, black, sans-serif capital letters. The person's hands are visible at the top and sides of the sign, gripping it. The background is a plain, light-colored wall.

**EVERYONE
MATTERS**

OUTCOME 3: Grupurile vulnerabile au capacitate crescută

Apeluri deschise, alocări și termen limită în Runda 2



Apel	Alocare totală pe Apel pentru Runda 2 (Euro)	Granturi disponibile (Euro)	Durata proiectelor (număr de luni)	Data deschiderii procesului de aplicare	Data limită de depunere	Status
#2	829.200	Medii (50.001-75.000)	Granturi medii: 6-24	17 februarie 2021	20 Aprilie 2021 / 16.00 (ora României)	Deschis
#3	3.000.000	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000) Strategice (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24 Granturi strategice: 12-24			Deschis
#5	1.754.391	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24			Deschis
#7	2.400.000	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24			Deschis
#8	1.350.000	Medii (50.001-75.000) Mari (75.001-150.000)	Granturi medii: 6-24 Granturi mari: 12-24			Deschis

OUTCOME 3: Apel #8. Dezvoltarea comunităților rurale interetnice



Obiectivul Apelului

- Să contribuie la dezvoltarea pe termen mediu și lung a comunităților interetnice rurale și să îmbunătățească situația romilor în România.

Specific pentru acest Apel, zonele insuficient deservite trebuie să fie **comunități rurale interetnice** – sate/comune (inclusiv sate aflate în administrarea unor orașe învecinate), având **cel puțin două grupuri etnice diferite**, unul dintre aceste grupuri fiind cel de etnie **romă**.



Grupuri țintă

- **Grupuri vulnerabile din comunități rurale interetnice.** Beneficiarii finali ai proiectelor trebuie să fie **grupuri vulnerabile**: femei, copii și tineri aflați în situații de risc, persoane în risc de sărăcie sau excludere socială, persoane care trăiesc în zone marginalizate, alte grupuri dezavantajate (vârstnici, persoane cu dizabilități, șomeri, persoane fără adăpost, foști deținuți, LGBTQIA+ etc.).
- **Prezența populației de etnie romă va trebui să fie demonstrată în descrierea propunerii de proiect.**
- O atenție specială va fi acordată **tinerilor** (între 14 și 35 de ani).
- Și alte grupuri pot fi vizate ca și beneficiari intermediari, pentru atingerea rezultatelor la nivelul grupurilor vulnerabile.

OUTCOME 3: Apel #8. Dezvoltarea comunităților rurale interetnice



Apelul #8 susține **ONG-urile** să abordeze **cauzele excluziunii și in justiției sociale** exclusiv în **comunități rurale interetnice**, urmărind să reducă disparitățile dintre populația de romi și ne-romi și să crească incluziunea grupurilor vulnerabile. Intervențiile vor trebui să inducă **schimbări sistемice**, cum ar fi politici/ legi noi/ îmbunătățite, implementarea politicilor/ legilor existente.



Comunitățile țintă ale proiectelor trebuie să **îndeplinească în mod cumulativ** următoarele condiții:

- să fie localizate în **zone rurale** (sate, comune), și
- să fie formate din **cel puțin două grupuri etnice**, și
- **unul** dintre grupurile etnice vizate este cel de **etnie romă**.

OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Prin acest Apel, **ONG-urile** vor fi susținute să:

- ✓ **desfășoare acțiuni de advocacy** la nivel local/național pentru justiție socială și incluziunea grupurilor vulnerabile, inclusiv pentru populația de etnie romă;
- ✓ **activeze și să crească capacitatea membrilor comunității, inclusiv a populației de etnie Romă și a celor dezavantajați** din cadrul comunităților interetnice, de a participa activ la dezvoltarea comunității, de a combate excluziunea socială, de a se implica în procesele locale de luare a deciziilor;
- ✓ **aibă o puternică abordare participativă:** mobilizarea și implicarea tuturor grupurilor etnice din comunitate în toate stadiile de proiect;

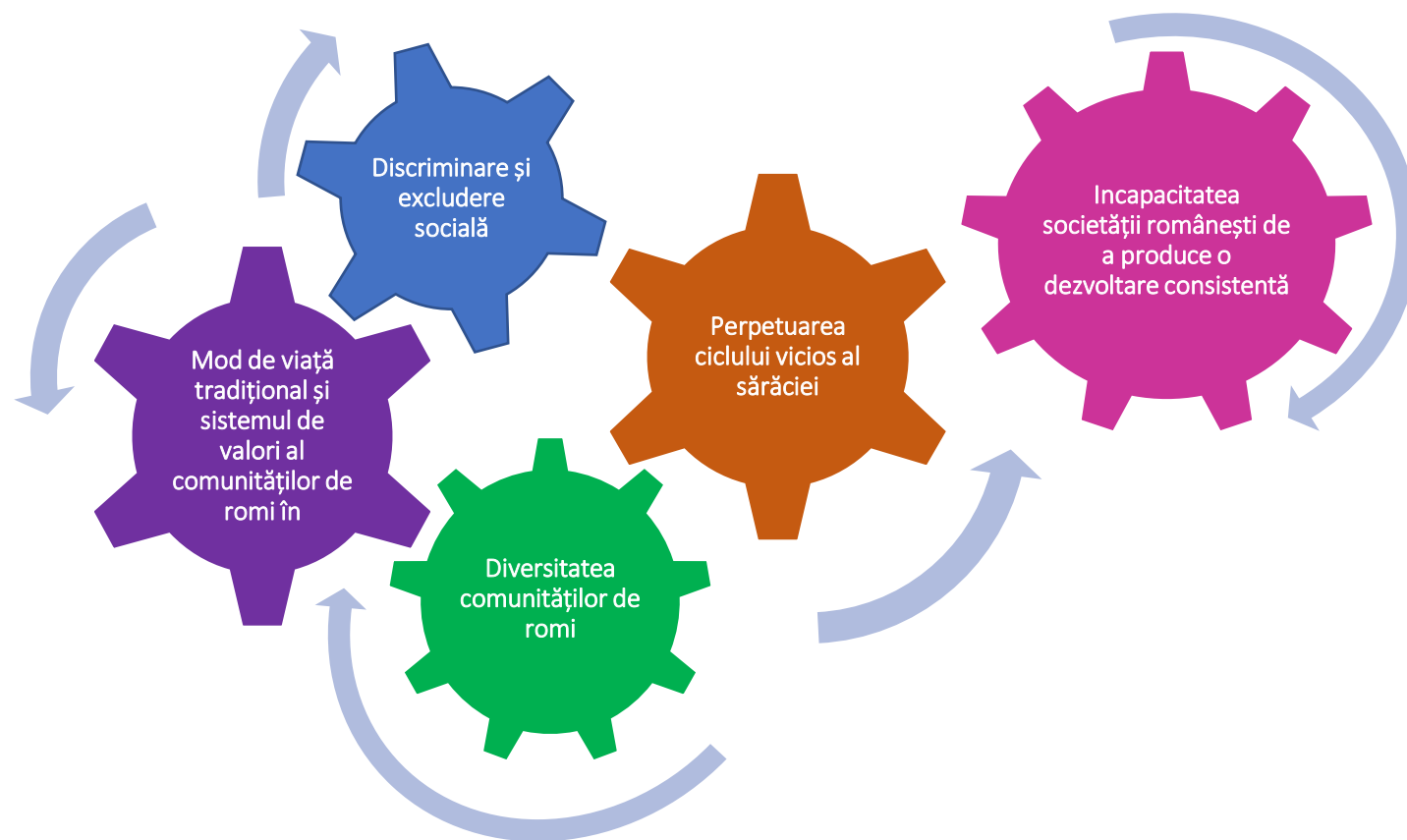
- ✓ **realizeze o bună utilizare a resurselor locale existente** în comunitatea vizată pentru creșterea incluziunii sociale a grupurilor vulnerabile;
- ✓ **dezvolte modele integrate/ noi de servicii** pentru a răspunde nevoilor grupurilor vulnerabile din comunitățile interetnice și să contribuie în acest fel la includerea lor socială și la reducerea inegalităților;
- ✓ **crească accesul grupurilor vulnerabile, inclusiv a romilor, la educație, servicii medicale, locuire, angajare în muncă, servicii sociale** etc., precum și să ridice calitatea acestor servicii.



- **Contextul actual al comunităților de romi, politici publice**
- **Specificul comunităților de romi tradiționale și netradiționale**

OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Probleme curente înrădăcinate în ...



OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Cele zece principii de bază comune ale platformei europene privind incluziunea romilor

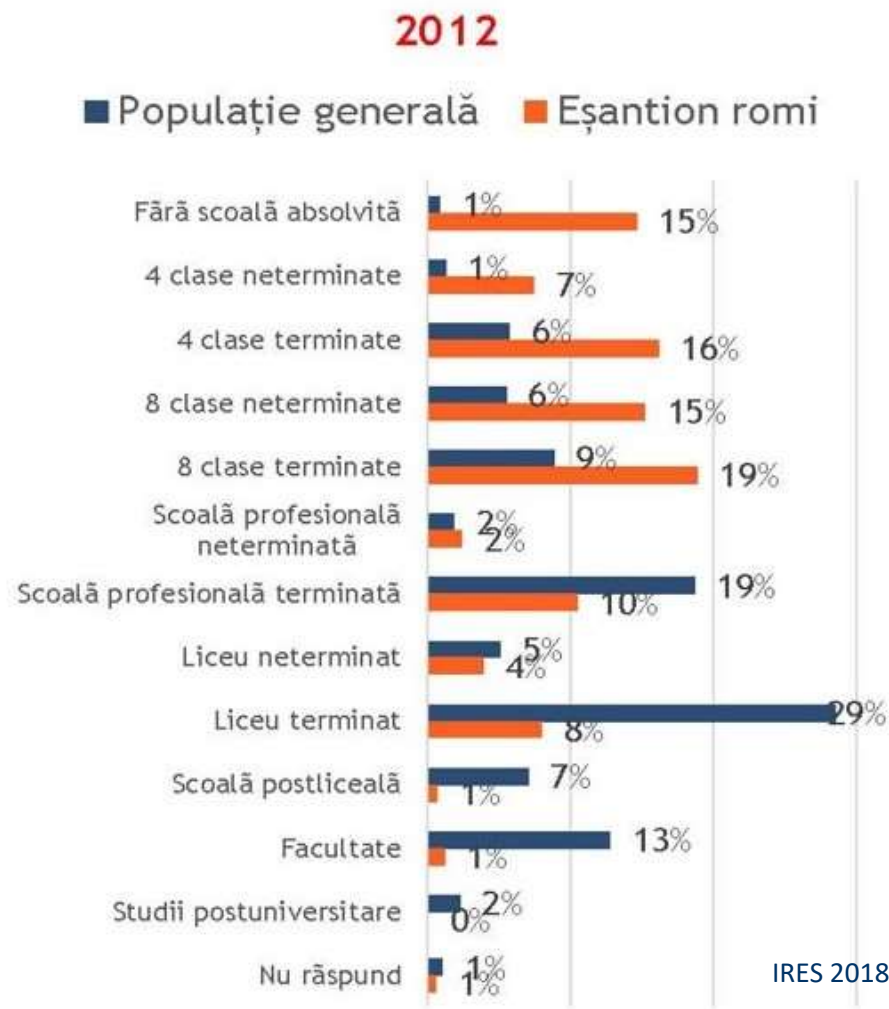
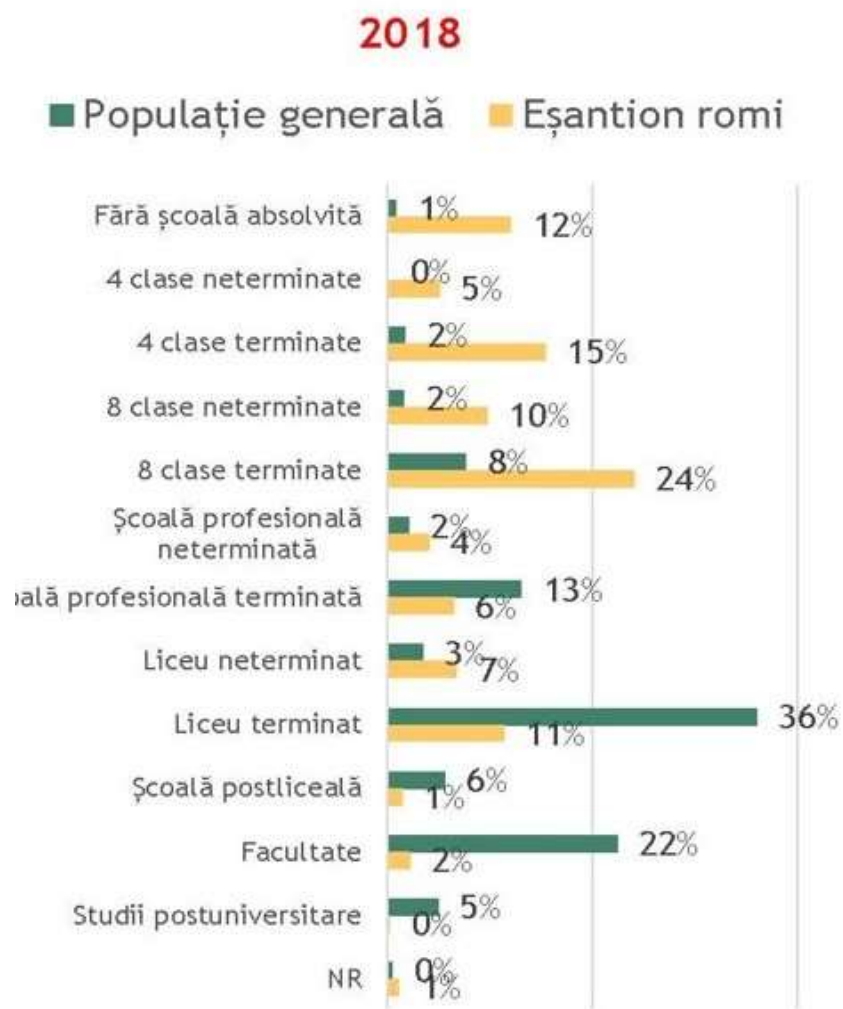


1. Politici constructive, pragmatice și nediscriminatorii
2. Vizarea explicită dar nu exclusivă
3. Abordarea interculturală
4. Vizarea abordării integratoare
5. Conștientizarea dimensiunii genului
6. Transferul politicilor bazate pe dovezi
7. Utilizarea instrumentelor Uniunii Europene
8. Implicarea autorităților regionale și locale
9. Implicarea societății civile
10. Participarea activă a romilor



OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Educație



OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Ocupare

- ✓ Discriminare în domeniul ocupare, rate ridicate NEETs, diferențe de gen privind rata de ocupare, grad mai ridicat în cazul bărbaților (EU-MIDIS II Roma, FRA, 2016)
- ✓ Nivelul redus de calificare, activități în sectorul economiei informale, de subzistență, nesigure și sezoniere;
- ✓ Gradul scăzut de calificare și cel de ocupare sunt direct responsabile pentru nivelul scăzut de venit
- ✓ lipsa locurilor de muncă stabile și oficiale
- ✓ 35% dintre romi sunt angajați formal și beneficiază de asigurări sociale comparativ cu rata de angajare de 81% a majorității



- ✓ integrarea extrem de scăzută a romilor din grupări/comunități compacte pe piața formală a forței de muncă
- ✓ migrația și munca în străinătate
- ✓ resurse marginale (culegerea de fructe, plante medicinale și ciuperci, respectiv colectarea și valorificarea de materiale reciclabile)
- ✓ producție agricolă sunt angajate 5% dintre gospodăriile rome din grupări/comunități compacte



OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Locuire

- ✓ Discriminare în privința accesului la locuințe, condiții de locuire precară, segregare, evacuări forțate, etc.
- ✓ Condiții de locuire precară a comunităților de romi
- ✓ Lipsa documentelor de proprietate, așezări informale, rasism și discriminare sunt obstacole pentru condiții de locuire adecvată, evacuări forțate, criterii de accesare a locuințelor sociale restrictive și discriminatorii, locuințe sociale segregate construite de către autorități, comunități de romi localizate în zone de risc, etc.
- ✓ Criterii de accesare a locuințelor sociale/criterii de eligibilitate și de prioritate inadecvate, segregare rezidențială, locuirea informală
- ✓ Evacuări forțate
- ✓ 2,315 comunități de romi compacte situate în 1,661 localități, distribuite în 1,121 UAT-uri, numărul romilor care locuiesc în aceste comunități este 722,844
- ✓ Locuințe aglomerate și supra-aglomerate; locuire precară, așezări/locuire informală, izolare spațială, izolare socială, stigmatizare;
- ✓ 71% dintre gospodăriile din grupările/comunitățile compacte de romi nu au alimentare cu apă în interiorul locuinței;
- ✓ Proporția gospodăriilor racordate la instalația de canalizare este de doar 14%
- ✓ Condițiile de locuire afectează negativ accesarea altor servicii, precum educație, ocupare, servicii medicale, etc.



OUTCOME 3: Apel #8. Acțiuni de advocacy pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile

Comunități tradiționale vs. Non-tradiționale



Categorie	Nevoia de intervenție	Aria de intervenție
A. Romi care au toate caracteristicile tradiționale și care se autoidentifică în toate circumstanțele (oficiale, administrative și informale)	Ridicată	Păstrarea elementelor culturale și a identității etnice; Modernizarea meseriilor tradiționale; Înțelegerea, acceptarea, aplicarea normelor curente ale societății; Participarea la educație; Acces la servicii sociale
B. Romi care arată toate caracteristicile etnice tradiționale și care sunt, de asemenea, identificați ca romi de către ceilalți care le văd stilul de viață, dar care nu se autoidentifică în circumstanțe oficiale-administrative	Mediu/ scăzut	Păstrarea elementelor culturale și a identității etnice; Participarea la educație; Acces la servicii sociale
C. Romi “modernizați” - și-au schimbat stilul de viață și nu mai prezintă indicii vizibile ale modului tradițional de viață, se autoidentifică ei înșiși ca romi, atât în contexte formale, cât și informale și care sunt identificați de ceilalți ca romi în virtutea propriei identificări (activiștii romi, oameni de cultură romi, oameni de afaceri romi etc.)	Scăzut	Păstrarea elementelor culturale și a identității etnice; Continuarea măsurilor afirmative în educație
D. Romi “modernizați” care tind să nu se mai autoidentifice ca romi, sau o fac în mod fluctuant și pe care ceilalți îi pot sau nu să îi identifice ca romi	Scăzut	Promovarea elementelor culturale și a identității etnice
E. “Foști Romi” care s-au integrat în populația majoritară până la dispariția trăsăturilor distinctive, care au renunțat chiar pentru ei înșiși la autoidentificarea ca romi	Scăzut	-

Descrierea problemelor comunității, surse de
informare

De la idee la proiect

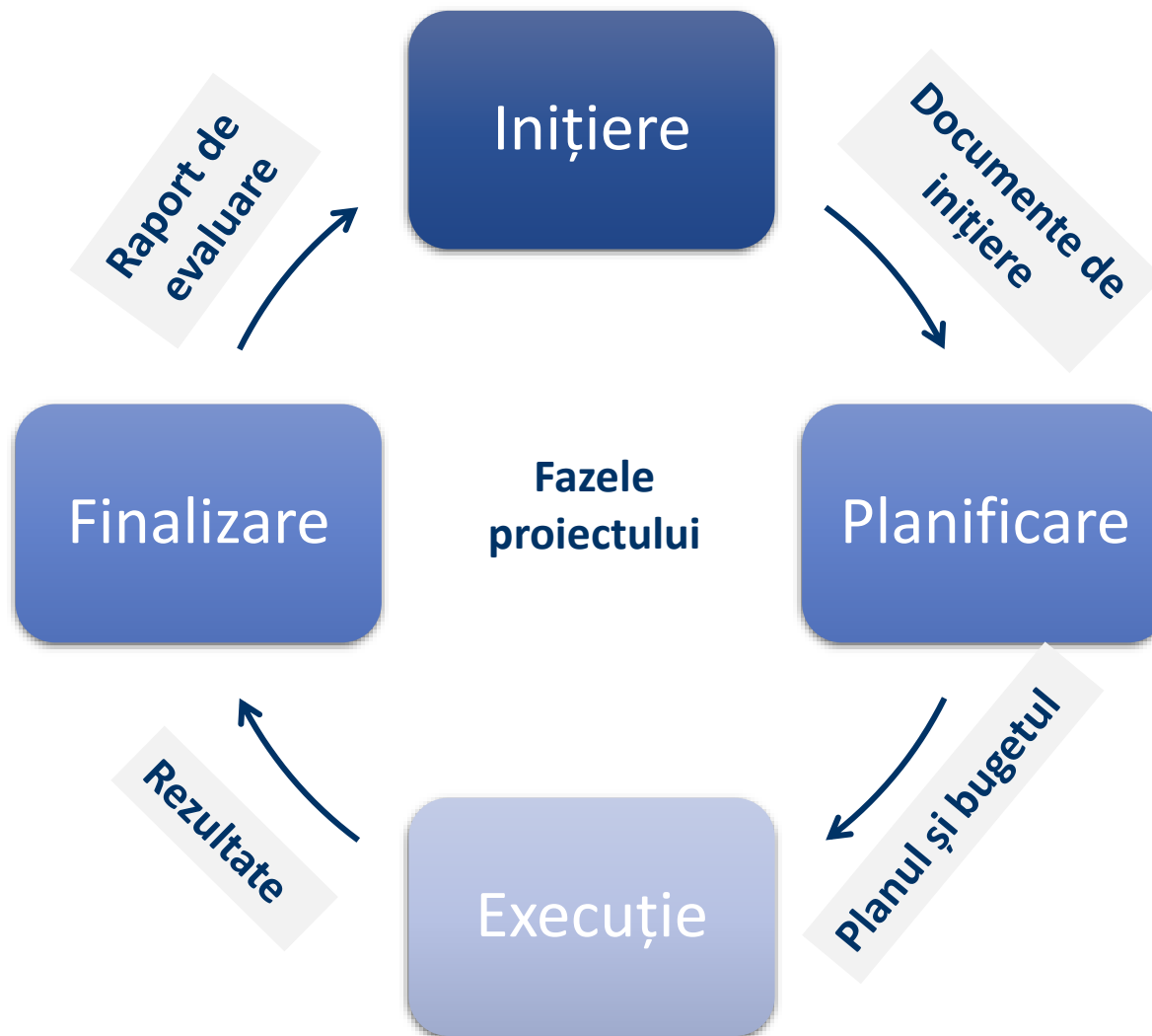


Ce vrem să schimbăm?

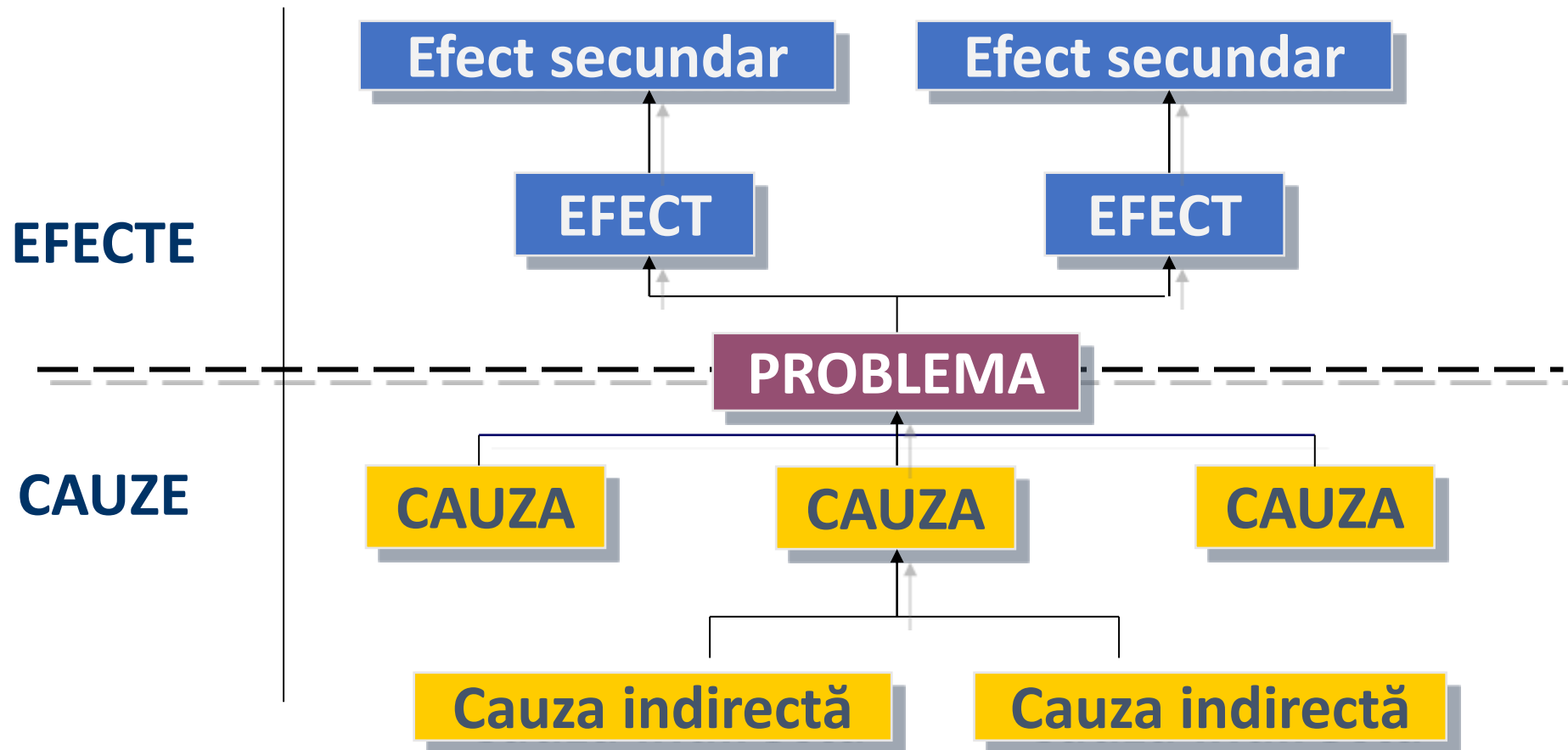
Care este nevoia beneficiarilor cea mai importantă identificată de organizație?

Cum demonstrăm că nevoia este reală?

De la idee la proiect



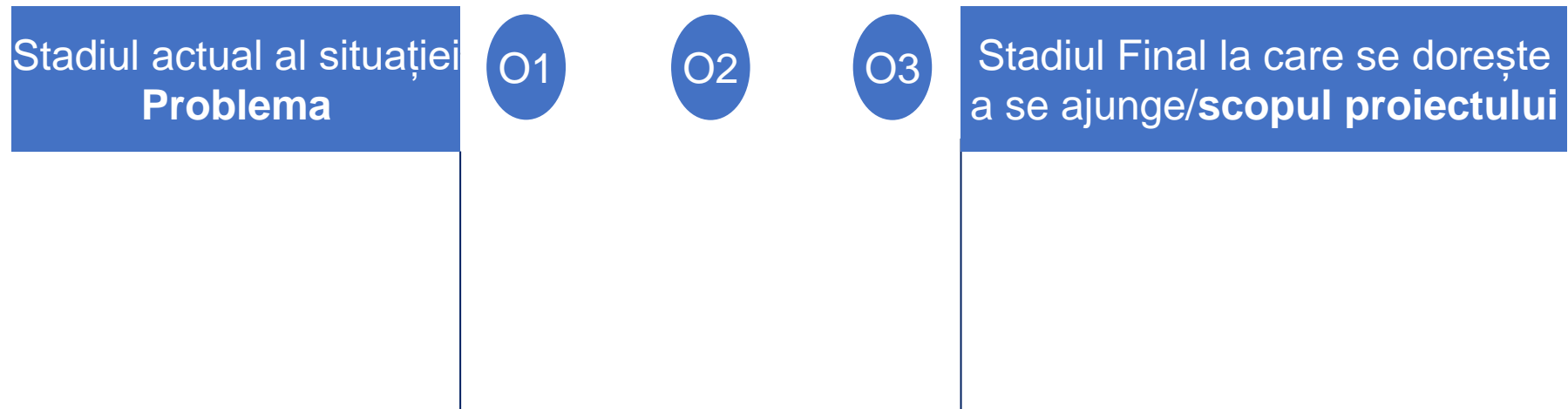
Arborele problemelor



De la idee la proiect



Imaginându-ne prăpastia care există între stadiul situației, înainte ca proiectul să înceapă și stadiul final, obiectivele reprezintă elementele prin care construim puntea peste prăpastie, pași în atingerea scopului.



De la idee la proiect



Identificarea problemei/ nevoii:

- ✓ Detaliați **nevoia** pe care doriți să o adresați prin implementarea acestui proiect. Existența unei nevoi locale reale care să nu aparțină unei singure persoane ci să reflecte nevoile unui grup țintă bine determinat. Recomandăm **consultarea stakeholderilor și beneficiarilor** înainte de scrierea propunerii de finanțare.
- ✓ Faceți referire la **contextul** în care se va derula proiectul, în mod specific la cel al **grupurilor vulnerabile și comunității/ilor** în care acesta se implementează.
- ✓ Descrierea/justificarea nevoii/problemei identificate trebuie să fie atent realizată reflectând astfel realitatea locală și datele obținute prin consultare.
- ✓ Sustineți prezentarea cu **date concrete și exemple**.
- ✓ Recomandăm să încheiați parteneriatele care să vă ajute în acoperirea nevoii și implementarea proiectului propus.

Nevoia reală a grupului țintă:

- clar identificată atât la nivelul grupului țintă, cât și pentru localitățile/comunitățile în care se propune intervenția;
- corect identificată:
 - se identifică și **cauzele**, nu doar efectele;
 - se evită stereotipiile;
 - se clarifică dacă există complementaritate cu alte activități / inițiative pe tematica abordată în zona în care se propune implementarea, etc.

Atenție: Proiecte cu componentă principală de dotare cu echipamente și focus foarte scăzut pe lucrul direct cu beneficiarii în cadrul proiectului au o relevanță scăzută pentru Program

Etapele construirii unui proiect

- ☑ Identificarea unei **probleme/nevoi reale/relevante** pentru comunitate
- ☑ Identificarea **schimbării la care dorim să ajungem**
- ☑ Conceperea **obiectivelor** proiectului
- ☑ Identificarea **activităților** prin care se vor atinge obiectivele proiectului
- ☑ Identificarea **indicatorilor** de măsurare
- ☑ Identificarea **costurilor** realizării activităților

De la idee la proiect



Atenție!!!

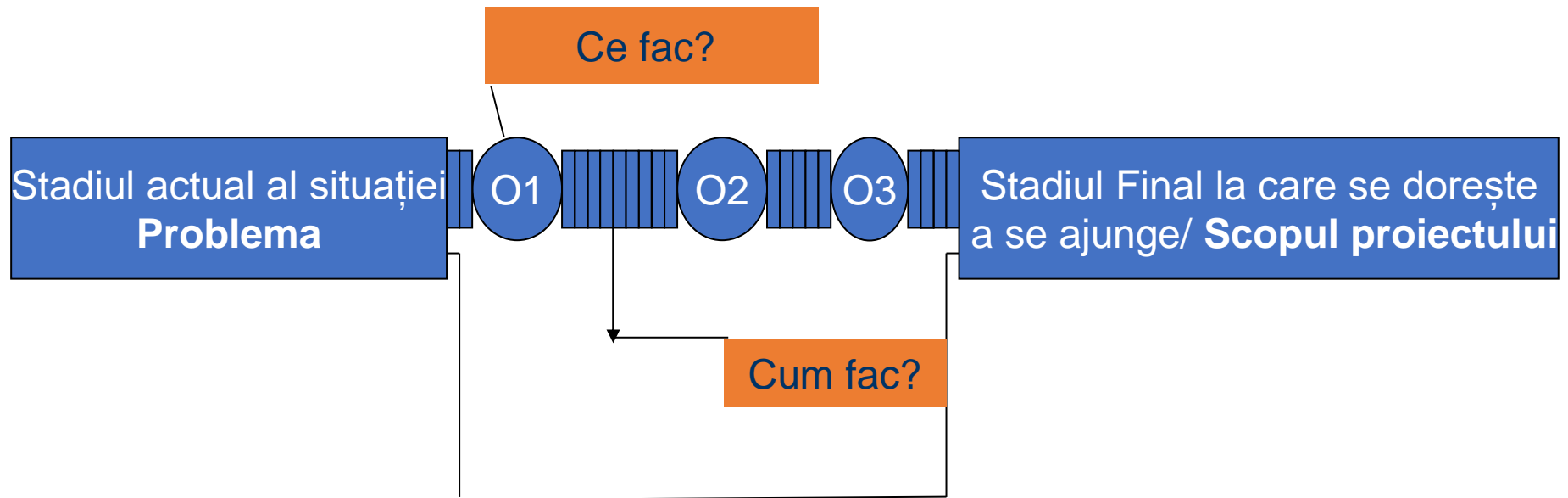
Nu trebuie confundate obiectivele proiectului cu activitățile acestuia.



Obiectivele să fie SMART

- Specifice
- Măsurabile
- Abordabile
- Realiste
- Încadrabile în timp

Dinamica logică a unui proiect



De la idee la proiect



Descriu pașii principali ce trebuie făcuți pentru atingerea nevoii, evidențiind realizările așteptate.

Obiective versus activități:

- ✓ Trebuie avută mare atenție când se enunță obiectivele pentru **a nu se confunda cu activitățile**:
- ✓ Activitățile descriu **cum** se vor îndeplini obiectivele
- ✓ Obiectivele reprezintă o **destinație**, în timp ce activitățile reprezintă **drumul către această destinație**
- ✓ Cea mai bună **regulă** de deosebire a lor este următoarea: dacă există un singur mod de a îndeplini obiectivul enunțat, probabil că acesta este de fapt o activitate și nu un obiectiv

!!! Un obiectiv nu este ceea ce vrei să faci, ci ceea ce vrei să obții prin ceea ce faci.

De la idee la proiect



Activități

- ✓ Descrierea activităților ar trebui să cuprindă răspunsul la următoarele întrebări:
 - ✓ **Ce** se va efectua în cadrul activității?
 - ✓ De către **cine**?
 - ✓ **Cum** se va desfășura, care sunt **instrumentele** pe care le avem la dispoziție?
 - ✓ Suportul **echipei, colaboratorilor sau subcontractarea**
 - ✓ **Când** se va efectua? (perioadă, dependență față de alte activități, drum critic)
 - ✓ Care sunt **resursele** necesare pentru fiecare activitate?
 - ✓ Cum răspund activitățile respective obiectivelor enunțate?
- ✓ Descrieți **implicarea beneficiarilor direcți / comunității**, acțiunile **concrete** întreprinse, **locul de desfășurare** a activităților, **rolul** Solicitantului și Partenerilor (dacă este cazul).
- ✓ Descrieți, dacă este cazul, **activitățile de dezvoltare organizațională**.




De la idee la proiect



Asigurați-vă că activitățile sunt:

- Suficient descrise
- Realiste
- Eligibile (nu se încadrează în categoriile de activități neeligibile)
- Subscrise obiectivelor programului
- Descrise în numărul de caractere cerut prin aplicație

Rezultate/ indicatori și efecte/impact

- În alegerea indicatorilor gândiți-vă și la modalitatea de măsurare a lor și dacă este cazul, includeți în buget costuri care să vă ajute să îi măsurați;
 - Recomandăm, pe cât posibil să includeți și rezultate calitative;
 - Efectele proiectului trebuie corelate cu activitățile acestuia;
 - Modalitatea în care se asigură sustenabilitatea/ replicabilitatea proiectului nu trebuie prezentată doar la nivel declarativ, ci trebuie susținută de o descriere a acțiunilor propuse în cadrul proiectului și după finalizarea acestuia.
- 

Instrumente de lucru pentru Solicitanți și parteneri



Apeluri

Ghidul Solicitanților pentru fiecare apel de propuneri de proiecte, cu toate anexele sale.

Indicatori

Ghidul indicatorilor de Program 2.0

Platformă

Ghidul de utilizare a platformei online de aplicare

Dezvoltare

Matricea de dezvoltare organizațională

Comunicare

Manualul de Comunicare și Design

Relaționarea cu membrii comunităților de romi

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

Întrebări și răspunsuri

#AIDE

